



Komplet Plug-in-løsning til Intermarché

Moderne kølesystemer til detailhandlen med fuld plug-in-teknologi

Intermarché er et af Frankrigs førende supermarkeds kæder og en del af detailkoncernen Les Mousquetaires. Intermarché-butikkerne er kendt for deres stærke fokus på friske produkter, regionale leverandører og tilgængelighed i lokalområdet og kombinerer typisk effektive butiksindretninger med moderne køleteknologier for at sikre optimal produktpræsentation og energieffektivitet.

Til den nye **Intermarché**-butik i **Avignon** ønskede operatøren at implementere et pålideligt og fremtidssikret kølekoncept, der både understøtter bæredygtigheds mål og driftseffektivitet.

Det nye supermarked, der ligger i Avignons centrum, blev bygget fra bunden og har et samlet salgsareal på 1.350 m². Fra starten valgte kunden et fuldt plug-in-kølekoncept leveret af AHT Cooling Systems, der erstattede det tidligere anvendte centraliserede fjernkølesystem, der kørte på kølemidlet R449.

Ved at skifte til R290 (propan) drager butikken nu fordel af en køle løsning baseret på et naturligt kølemiddel med meget lav miljøpåvirkning, hvilket sikrer overholdelse af lovgivningen på lang sigt og samtidig reducerer det samlede CO₂-aftryk.

_Installationsår

2025

_Installeret system

_VENTO
_KALEA
_MONTREAL
_MANHATTAN

_Projektkrav

Fleksible enheder med naturligt kølemiddel og lavt energiforbrug – alt fra én leverandør.

*Komplet plug-in-løsning
til en butik på 1.350
m²*



AHT leverede det komplette køleudstyr til butikken. Installationen omfatter **VENTO-køleskabe til kølevarer**, **KALEA-frysehylder** samt **MONTREAL- og MANHATTAN-frysekister**, hvilket giver fleksible præsentationsløsninger på tværs af kategorierne frosne og kølede varer. Kombinationen af disse enheder sikrer fremragende produktsynlighed, pålidelig temperaturregulering og en effektiv butiksdrift.

Da butikken ligger i et travlt bymiljø, krævede logistikken og installationen omhyggelig planlægning. Leveringer og installationsarbejdet blev udført i flere faser over en periode på en måned, hvor udstyret blev leveret om natten for at minimere forstyrrelser af bytrafikken og de omkringliggende virksomheder. På trods af disse logistiske udfordringer blev projektet gennemført uden problemer og til tiden.

Kunden valgte AHT ikke kun på grund af de miljømæssige fordele ved den plug-in-baserede propanløsning, men også på grund af den høje kvalitet og det karakteristiske produkt-design i AHT's køleudstyr. Det moderne skabsdesign forbedrer butikkens visuelle udtryk og sikrer samtidig holdbarhed og brugervenlighed i den daglige detailhandel.



Efter installationens færdiggørelse udtrykte butiksoperatøren stor tilfredshed med den samlede projektgennemførelse, systemets ydeevne og produktpræsentationen. Intermarché Avignon-projektet viser, hvordan AHT's plug-in-køleteknologi giver detailhandlere en bæredygtig, effektiv og fleksibel løsning, der er ideel til moderne supermarkedsmiljøer.

