



为Intermarché
打造完整的
即插即用解
决方案

采用全插电式技术的现代零售制冷解决方案

Intermarché是法国领先的超市品牌之一，隶属于Les Mousquetaires零售集团。该品牌以高度注重生鲜产品、本地采购及社区便利性而著称，其门店通常将高效的店铺布局与现代制冷技术相结合，以确保最佳的商品陈列效果和能源利用效率。

对于新开设的阿维尼翁 Intermarché门店，运营商旨在实施一套可靠且面向未来的制冷方案，以同时支持可持续发展目标和运营效率。

这家位于阿维尼翁市中心的新超市为全新建造，总销售面积**达1,350平方米**。客户从项目初期便选择了由**AHT制冷系统公司**提供的全插电式制冷方案，取代了此前使用**R449**制冷剂的集中式远程系统。
通过改用**R290（丙烷）**，该门店现采用基于**天然制冷剂**的制冷解决方案，其环境影响极低，既确保了长期符合法规要求，又降低了整体碳足迹。

安装年份

2025

安装系统

- _ VENTO
- _ KALEA
- _ 蒙特利尔
- _ 曼哈顿

项目要求

采用天然制冷剂、能耗低且灵活的机组，所有产品均来自同一供应商。

针对1,350平方米店铺的 完整插电式解决方案



AHT为该门店提供了完整的商用制冷设备。安装方案包括**用于冷藏产品的VENTO冷柜**、**KALEA多层冷冻柜**，以及**MONTREAL和MANHATTAN卧式冷冻柜**，为冷冻和冷藏产品类别提供了灵活的陈列解决方案。这些设备的组合确保了卓越的产品展示效果、可靠的温度控制以及高效的门店运营。

鉴于该门店位于繁忙的城市环境中，物流和安装工作需要精心规划。交付和安装活动分几个阶段进行，历时一个月，设备均在夜间运送，以尽量减少对城市交通和周边商户的影响。尽管面临这些物流挑战，项目仍顺利按期完成。

客户选择 AHT，不仅看重插入式丙烷解决方案带来的环保优势，更看重 AHT 制冷设备的高品质与独特的产品设计。现代化的柜体设计提升了店铺的视觉吸引力，同时确保了设备在日常零售使用中的耐用性和易操作性。



安装完成后，门店运营商对项目的整体执行、系统性能及产品展示效果表示高度满意。阿维尼翁Intermarché项目充分展示了AHT的插入式制冷技术如何为零售商提供可持续、高效且灵活的解决方案，完美契合现代超市环境的需求。

