



Fullständig plug-in leverans för Intermarché

Modern kylteknik för detaljhandeln i plug-in version för kyl och frysmöbler

Intermarché är ett av Frankrikes ledande livsmedelsvarumärken och ingår i detaljhandelskoncernen Les Mousquetaires. Intermarché är känt för sitt starka fokus på färskvaror, regionala råvaror och närhet till kunden. Butikerna kombinerar vanligtvis effektiva butikslayouter med modern kylteknik för att säkerställa optimal produktpresentation och energieffektivitet.

För den nya **Intermarché**-butik i **Avignon** vill kunden implementera ett pålitligt och framtidssäkert kylkoncept som skulle stödja både hållbarhetsmål och driftseffektivitet.

Den nya stormarknaden, belägen i Avignons centrum, byggdes från grunden och har en total försäljningsyta på **1 350 m²**. Redan från början valde kunden ett helt **plugg-in-kylkoncept** från **AHT Cooling Systems**, som ersatte det tidigare centraliserade fjärrsystemet som drevs med **köldmediet R449**.

Genom att byta till **R290 (propan)** drar butiken nu nytta av en kylningslösning baserad på ett **naturligt köldmedium med mycket låg miljöpåverkan**, vilket säkerställer långsiktig efterlevnad av lagstiftningen samtidigt som det totala koldioxidavtrycket minskas.

_Installationsår

2025

_Installerat system

_VENTO
_KALEA
_MONTREAL
_MANHATTAN

_Projektkrav

Flexibla enheter med naturligt köldmedium, låg energiförbrukning, allt från en leverantör.

Komplett färdigmonterad lösning för en butik på 1 350 m²



AHT levererade all kommersiell kylutrustning till butiken. Installationen omfattar **VENTO-skåp för kylda produkter**, **KALEA-frys-skåp** samt **MONTREAL- och MANHATTAN-frysdiskar**, vilket ger flexibla lösningar för exponering av både frysta och kylde produkter. Kombinationen av dessa enheter garanterar utmärkt produktsynlighet, tillförlitlig temperaturkontroll och effektiv butiksdrift.

Eftersom butiken ligger i en livlig stadsmiljö krävde logistik och installation noggrann planering. Leveranser och installationsarbeten genomfördes i flera faser under en månadsperiod, med utrustning som levererades under nattetid för att minimera störningar i stadstrafiken och för omgivande företag. Trots dessa logistiska utmaningar slutfördes projektet smidigt och enligt tidsplanen.

Kunden valde AHT inte bara för de miljömässiga fördelarna med den plug-in-baserade propanlösningen, utan också för den höga kvaliteten och den distinkta produktdesignen hos AHT:s kylutrustning.

Den moderna skåpdesignen förbättrar butikens visuella utseende samtidigt som den garanterar hållbarhet och enkel drift för daglig detaljhandelsanvändning.

Efter att installationen slutförts uttryckte butiksägaren stor tillfredsställelse med det övergripande projektgenomförandet, systemets prestanda och produktpresentationen. Intermarché Avignon-projektet visar hur AHT:s plug-in-kylteknik ger detaljhandlare en hållbar, effektiv och flexibel lösning som är idealisk för moderna stormarknadsmiljöer.

