



Mercato completament e plug-in per Intermarché

Sistemi di refrigerazione moderni per la vendita al dettaglio con tecnologia plug-in completa

Intermarché è uno dei principali marchi di supermercati francesi e fa parte del gruppo retail Les Mousquetaires. Noto per la sua forte attenzione ai prodotti freschi, all'approvvigionamento regionale e all'accessibilità di quartiere, i negozi Intermarché combinano tipicamente layout efficienti con moderne tecnologie di refrigerazione per garantire una presentazione ottimale dei prodotti e prestazioni energetiche ottimali.

Per il nuovo negozio **Intermarché di Avignone**, l'operatore mirava a implementare un concetto di refrigerazione affidabile e a prova di futuro che supportasse sia gli obiettivi di sostenibilità che l'efficienza operativa.

Il nuovo supermercato, situato nel centro di Avignone, è stato costruito ex novo e offre una superficie di vendita totale di **1.350 m²**. Fin dall'inizio, il cliente ha scelto un **concetto di refrigerazione completamente plug-in** fornito da **AHT Cooling Systems**, in sostituzione del precedente sistema centralizzato a distanza che funzionava con il **refrigerante R449**.

Passando **all'R290 (propano)**, il negozio beneficia ora di una soluzione di refrigerazione basata su un **refrigerante naturale a bassissimo impatto ambientale**, garantendo la conformità normativa a lungo termine e riducendo al contempo l'impronta di carbonio complessiva.

_Anno di installazione

2025

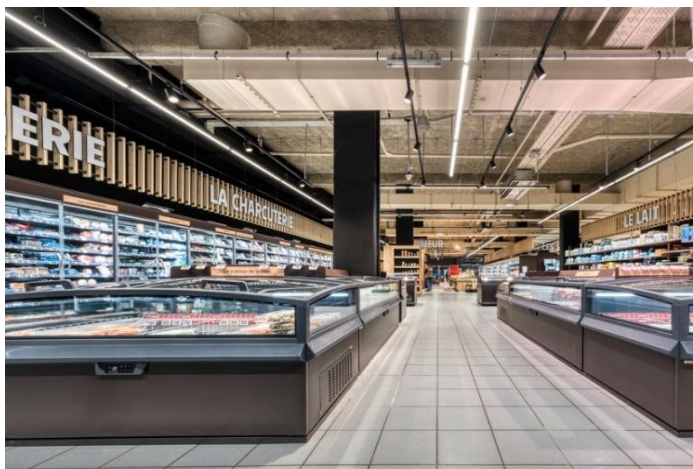
_Sistema installato

_VENTO
_KALEA
_MONTREAL
_MANHATTAN

_Requisiti del progetto

Unità flessibili con refrigerante naturale, basso consumo energetico, tutto da un unico fornitore.

*Soluzione completa
"plug-in" per un punto
vendita di 1.350 m²*



AHT ha fornito l'intera attrezzatura di refrigerazione commerciale per il negozio. L'installazione comprende **armadi VENTO per prodotti refrigerati, banchi congelatori KALEA**, nonché **congelatori a pozzetto MONTREAL e MANHATTAN**, che offrono soluzioni di esposizione flessibili per le categorie di prodotti surgelati e refrigerati. La combinazione di queste unità garantisce un'eccellente visibilità dei prodotti, un controllo affidabile della temperatura e un funzionamento efficiente del negozio.

Data l'ubicazione del negozio in un contesto urbano molto trafficato, la logistica e l'installazione hanno richiesto un'attenta pianificazione. Le consegne e le attività di installazione sono state svolte in diverse fasi nell'arco di un mese, con le attrezzature consegnate durante le ore notturne per ridurre al minimo i disagi al traffico cittadino e alle attività commerciali circostanti. Nonostante queste sfide logistiche, il progetto è stato completato senza intoppi e nei tempi previsti.

Il cliente ha scelto AHT non solo per i vantaggi ambientali della soluzione plug-in a propano, ma anche per l'alta qualità e il design distintivo delle apparecchiature di refrigerazione AHT. Il design moderno dei banchi esalta l'appeal visivo del negozio, garantendo al contempo durata e facilità d'uso per l'impiego quotidiano nel commercio al dettaglio.

A seguito del completamento dell'installazione, il gestore del negozio ha espresso grande soddisfazione per l'esecuzione complessiva del progetto, le prestazioni del sistema e la presentazione del prodotto. Il progetto Intermarché Avignon dimostra come la tecnologia di refrigerazione plug-in di AHT fornisca ai rivenditori una soluzione sostenibile, efficiente e flessibile, ideale per i moderni ambienti dei supermercati.

