



Marché « tout en un » pour Intermarché

Systèmes de réfrigération modernes pour la grande distribution, dotés de la technologie « plug-in »

Intermarché est l'une des principales enseignes de supermarchés en France et fait partie du groupe de distribution Les Mousquetaires. Réputée pour l'importance accordée aux produits frais, à l'approvisionnement régional et à la proximité, l'enseigne associe généralement un agencement efficace à des technologies de réfrigération modernes afin de garantir une présentation optimale des produits et une performance énergétique élevée.

Pour le nouveau magasin **Intermarché d'Avignon**, l'exploitant souhaitait mettre en place un concept de réfrigération fiable et pérenne, capable de répondre à la fois aux objectifs de durabilité et d'efficacité opérationnelle.

Le nouveau supermarché, situé dans le centre-ville d'Avignon, a été construit de toutes pièces et offre une surface de vente totale de **1 350 m²**. Dès le départ, le client a opté pour un **concept de réfrigération** entièrement **modulaire** fourni par **AHT Cooling Systems**, remplaçant l'ancien système centralisé à distance fonctionnant avec le **réfrigérant R449A**.

En passant au **R290 (propane)**, le magasin bénéficie désormais d'une solution de réfrigération basée sur un **fluide frigorigène naturel à très faible impact environnemental**, garantissant une conformité réglementaire à long terme tout en réduisant l'empreinte carbone globale.

Année d'installation

2025

Système installé

_VENTO
_KALEA
_MONTRÉAL
_MANHATTAN

Exigences du projet

Des unités flexibles utilisant un réfrigérant naturel, à faible consommation d'énergie, le tout auprès d'un seul fournisseur.

Solution clé en main pour un magasin de 1350 m²



AHT a fourni l'ensemble des équipements de réfrigération commerciale du magasin. L'installation comprend **des vitrines VENTO pour les produits réfrigérés, des vitrines négatives KALEA pour le surgelé**, ainsi que **des bacs coffres MONTREAL et MANHATTAN**, offrant des solutions de présentation flexibles pour les catégories de produits surgelés et réfrigérés. La combinaison de ces équipements garantit une excellente visibilité des produits, un contrôle fiable de la température et un fonctionnement efficace du magasin.

En raison de l'emplacement du magasin dans un environnement urbain très fréquenté, la logistique et l'installation ont nécessité une planification minutieuse. Les livraisons et les travaux d'installation se sont déroulés en plusieurs phases sur une période d'un mois, l'équipement étant livré pendant la nuit afin de perturber le moins possible la circulation urbaine et les commerces environnants. Malgré ces défis logistiques, le projet s'est déroulé sans encombre et dans les délais prévus.

Le client a choisi AHT non seulement pour les avantages environnementaux de la solution au propane enfichable, mais aussi pour la haute qualité et le design distinctif des équipements de réfrigération AHT. Le design moderne des vitrines rehausse l'attrait visuel du magasin tout en garantissant la durabilité et la facilité d'utilisation pour l'exploitation quotidienne du commerce de détail.

Une fois l'installation terminée, le gérant du magasin s'est déclaré très satisfait de la réalisation globale du projet, des performances du système et de la présentation des produits. Le projet Intermarché Avignon démontre comment la technologie de réfrigération plug-in d'AHT offre aux détaillants une solution durable, efficace et flexible, parfaitement adaptée aux environnements modernes des supermarchés.

