



Täydellinen Plug-in-ratkaisu Intermarché-ketjulle

Nykyaikainen kaupan jäähdytys täysimittaisella plug-in-tekniikalla

Intermarché on yksi Ranskan johtavista supermarketketjuista ja osa Les Mousquetaires - vähittäiskaupparyhmää. Intermarché-myymälät tunnetaan vahvasta panostuksestaan tuoreisiin tuotteisiin, alueelliseen hankintaan ja läheisyyteen asuinalueisiin. Niissä yhdistyvät tyypillisesti tehokas myymäläsuunnittelu ja moderni jäähdytysteknologia, mikä takaa optimaalisen tuotteiden esillepanon ja energiatehokkuuden.

Uuden Intermarché Avignon - myymälän osalta operaattori pyrki toteuttamaan luotettavan ja tulevaisuudenkestävän jäähdytyskonseptin, joka tukisi sekä kestävyystavoitteita että toiminnan tehokkuutta.

Avignonin keskustassa sijaitseva uusi supermarket rakennettiin alusta asti, ja sen myyntipinta-ala on yhteensä **1 350 m²**. Asiakas valitsi alusta alkaen **AHT Cooling Systemsin** toimittaman täyden **plug-in-jäähdytyskonseptin**, joka korvasi aiemmin käytetyn, **R449-kylmäainetta** käyttävän keskitetyn etäjärjestelmän. Siirtymällä **R290-kaasuun (propaani)** myymälä hyötyy nyt **luonnolliseen kylmäaineeseen** perustuvasta jäähdytysratkaisusta, **jolla on erittäin vähäinen ympäristövaikutus**. Tämä varmistaa pitkän aikavälin säännösten noudattamisen ja pienentää samalla kokonaishiilijalanjälkeä.

_Asennusvuosi

2025

_Asennettu järjestelmä

_VENTO
_KALEA
_MONTREAL
_MANHATTAN

_Projektivaatimukset

Joustavat yksiköt, joissa käytetään luonnollista kylmäainetta ja joiden energiankulutus on alhainen, kaikki yhdeltä toimittajalta.

Kattava valmisratkaisu 1 350 m²:n myymälään



AHT toimitti myymälän kaikki kaupalliset jäähdytyslaitteet. Asennukseen sisältyy **VENTO-kaapit jäähdytetyille tuotteille**, **KALEA-monikerroksiset pakastimet** sekä **MONTREAL- ja MANHATTAN-arkkujääkaapit**, jotka tarjoavat joustavia myyntiratkaisuja pakastettujen ja jäähdytettujen tuotteiden kategorioille. Näiden laitteiden yhdistelmä takaa erinomaisen tuotteiden näkyvyyden, luotettavan lämpötilan hallinnan ja tehokkaan myymälän toiminnan.

Koska myymälä sijaitsee vilkkaassa kaupunkiympäristössä, logistiikka ja asennus vaativat huolellista suunnittelua. Toimitukset ja asennustyöt suoritettiin useassa vaiheessa yhden kuukauden aikana, ja laitteet toimitettiin yöllä, jotta häiriöt kaupunkiliikenteelle ja ympäröiville yrityksille jäisivät mahdollisimman vähäisiksi. Näistä logistisista haasteista huolimatta projekti saatiin päätökseen sujuvasti ja aikataulun mukaisesti.

Asiakas valitsi AHT:n paitsi plug-in-propaaniratkaisun ympäristöetujen vuoksi myös AHT:n jäähdytyslaitteiden korkean laadun ja erottuvan tuotesuunnittelun vuoksi. Moderni vitriinisuunnittelu parantaa myymälän visuaalista vetovoimaa ja takaa samalla kestävyys ja helppokäyttöisyyden päivittäisessä vähittäiskaupassa.



Asennuksen valmistuttua myymälän operaattori ilmaisi olevansa erittäin tyytyväinen projektin kokonaisvaltaiseen toteutukseen, järjestelmän suorituskykyyn ja tuotteiden esillepanoon. Intermarché Avignon -projekti osoittaa, kuinka AHT:n plug-in-jäähdytysteknologia tarjoaa vähittäiskauppiaille kestävän, tehokkaan ja joustavan ratkaisun, joka sopii erinomaisesti moderneihin supermarkettien ympäristöihin.

