



*Intermarché  
apuesta por una  
solución de  
refrigeración 100%  
Plug-In*

### *Refrigeración moderna para el retail con tecnología 100 % Plug-In*

Intermarché es una de las principales cadenas de supermercados de Francia y forma parte del grupo de distribución Les Mousquetaires. Reconocida por su fuerte apuesta por los productos frescos, el abastecimiento local y la proximidad al consumidor, las tiendas Intermarché combinan habitualmente diseños eficientes con tecnologías de refrigeración avanzadas para garantizar una óptima presentación de los productos y un elevado rendimiento energético.

Para la nueva tienda **Intermarché de Aviñón**, el objetivo era implantar un concepto de refrigeración fiable y preparado para el futuro, capaz de respaldar tanto los objetivos de sostenibilidad como la eficiencia operativa del establecimiento.

El nuevo supermercado, situado en el centro de la ciudad de Aviñón, fue construido desde cero y cuenta con una superficie de venta total de **1.350 m²**. Desde el inicio del proyecto, el cliente apostó por una solución integral de **refrigeración Plug-In** suministrada por **AHT Cooling Systems**, sustituyendo el sistema centralizado remoto utilizado anteriormente, que funcionaba con refrigerante R449. Gracias al cambio al refrigerante natural **R290 (propano)**, la tienda se beneficia ahora de una **solución de refrigeración con un impacto medioambiental muy reducido**, garantizando el cumplimiento de las normativas futuras y contribuyendo a disminuir la huella de carbono global del establecimiento.

#### *\_Año de instalación*

2025

#### *\_Sistema instalado*

\_VENTO  
\_KALEA  
\_MONTREAL  
\_MANHATTAN

#### *\_Requisitos del proyecto*

Equipos flexibles con refrigerante natural, bajo consumo energético y suministro integral por parte de un único proveedor.

# *Solución integral Plug-In para una tienda de 1.350 m<sup>2</sup>*



AHT suministró la totalidad de los equipos de refrigeración comercial para la tienda. La instalación incluye muebles frigoríficos VENTO para productos refrigerados, murales congeladores KALEA, así como congeladores horizontales MONTREAL y MANHATTAN, ofreciendo soluciones de exposición flexibles para las distintas categorías de productos refrigerados y congelados.

La combinación de estos equipos garantiza una excelente visibilidad de los productos, un control fiable de la temperatura y una operación eficiente del supermercado.

Debido a la ubicación de la tienda en un entorno urbano de gran actividad, la logística y la instalación requirieron una planificación minuciosa. Las entregas y los trabajos de montaje se realizaron en varias fases durante un periodo de un mes, efectuándose las entregas en horario nocturno para minimizar las molestias al tráfico urbano y a los comercios cercanos.

A pesar de estos retos logísticos, el proyecto se completó de forma fluida y dentro de los plazos previstos.

El cliente eligió AHT no solo por las ventajas medioambientales de la solución Plug-In con propano, sino también por la elevada calidad y el diseño distintivo de los equipos de refrigeración de AHT. El diseño moderno de los muebles mejora la imagen visual de la tienda, al tiempo que garantiza durabilidad y facilidad de uso en las operaciones diarias del supermercado.



Tras la finalización de la instalación, el operador de la tienda expresó un alto grado de satisfacción tanto con la ejecución global del proyecto como con el rendimiento del sistema y la presentación de los productos.

El proyecto Intermarché Aviñón demuestra cómo la tecnología de refrigeración Plug-In de AHT ofrece a los minoristas una solución sostenible, eficiente y flexible, perfectamente adaptada a las necesidades de los supermercados modernos.

