

Komplettlösung für Intermarché Frankreich

Moderne Kühltechnik für den Einzelhandel mit vollständiger Plug-in-Technologie

Intermarché ist eine der führenden Supermarktketten Frankreichs und gehört zur Einzelhandelsgruppe Les Mousquetaires. Bekannt für ihren starken Fokus auf frische Produkte, regionale Beschaffung und gute Erreichbarkeit in der Nachbarschaft, verbinden Intermarché-Filialen in der Regel effiziente Ladenlayouts mit modernen Kühltechnologien, um eine optimale Produktpräsentation und Energieeffizienz zu gewährleisten.

Für die neue Intermarché-Filiale in **Avignon** strebte der Betreiber die Umsetzung eines zuverlässigen und zukunftsicheren Kühlkonzepts an, das sowohl Nachhaltigkeitsziele als auch betriebliche Effizienz unterstützt.

Der neue Supermarkt im Stadtzentrum von Avignon wurde von Grund auf neu gebaut und bietet eine Gesamtverkaufsfläche von **1.350 m²**. Von Anfang an entschied sich der Kunde für ein **Full-Plug-In-Kühlkonzept** von **AHT Cooling Systems**, das das zuvor verwendete zentrale Fernkühlsystem mit **dem Kältemittel R449** ersetzte. Durch die Umstellung auf **R290 (Propan)** profitiert die Filiale nun von einer Kühllösung auf Basis eines **natürlichen Kältemittels mit sehr geringer Umweltbelastung**, die eine langfristige Einhaltung gesetzlicher Vorschriften gewährleistet und gleichzeitig den gesamten CO₂-Fußabdruck reduziert.

_Installationsjahr

2025

_Installiertes System

_VENTO
_KALEA
_MONTREAL
_MANHATTAN

_Projektanforderungen

Flexible Geräte mit natürlichem Kältemittel, geringem Energieverbrauch, alles aus einer Hand.

Komplettlösung für eine Verkaufsfläche von 1.350 m²



AHT lieferte die komplette gewerbliche Kältetechnik für die Filiale. Die Installation umfasst **VENTO-Kühlregale für gekühlte Produkte**, **KALEA-Tiefkühlregale** sowie **MONTREAL- und MANHATTAN-Tiefkühltruhen**, die flexible Präsentationslösungen für Tiefkühl- und Kühlprodukte bieten. Die Kombination dieser Geräte gewährleistet eine hervorragende Produktsichtbarkeit, zuverlässige Temperaturregelung und einen effizienten Filialbetrieb.

Aufgrund der Lage des Geschäfts in einem belebten städtischen Umfeld erforderten Logistik und Installation eine sorgfältige Planung. Die Lieferungen und Installationsarbeiten wurden in mehreren Phasen über einen Zeitraum von einem Monat durchgeführt, wobei die Geräte in den Nachtstunden angeliefert wurden, um Beeinträchtigungen des Stadtverkehrs und der umliegenden Geschäfte so gering wie möglich zu halten. Trotz dieser logistischen Herausforderungen wurde das Projekt reibungslos und termingerecht abgeschlossen.

Der Kunde entschied sich für AHT nicht nur wegen der ökologischen Vorteile der Plug-in-Propan-Lösung, sondern auch wegen der hohen Qualität und des unverwechselbaren Produktdesigns der AHT-Kühlgeräte. Das moderne Design der Kühlmöbel wertet das Erscheinungsbild des Geschäfts optisch auf und gewährleistet gleichzeitig Langlebigkeit und einfache Bedienbarkeit für den täglichen Einsatz im Einzelhandel.

Nach Abschluss der Installation zeigte sich der Filialbetreiber sehr zufrieden mit der gesamten Projektabwicklung, der Systemleistung und der Produktpäsentation. Das Intermarché-Projekt in Avignon zeigt, wie die Plug-in-Kühltechnologie von AHT Einzelhändlern eine nachhaltige, effiziente und flexible Lösung bietet, die ideal für moderne Supermarktumgebungen geeignet ist.

