



Mercado totalmente plug-in para a Intermarché

Refrigeração moderna para o varejo com tecnologia totalmente plug-in

A Intermarché uma das principais marcas de supermercados da França e faz parte do grupo varejista Les Mousquetaires. Conhecida por seu forte foco em produtos frescos, abastecimento regional e acessibilidade de bairro, as lojas Intermarché geralmente combinam layouts eficientes com tecnologias modernas de refrigeração para garantir a apresentação ideal dos produtos e o desempenho energético.

Para a nova loja **Intermarché em Avignon**, o operador buscou implementar um conceito de refrigeração confiável e preparado para o futuro, que apoiasse tanto as metas de sustentabilidade quanto a eficiência operacional.

O novo supermercado, localizado no centro da cidade de Avignon, foi construído do zero e oferece uma área total de vendas de **1.350 m²**. Desde o início, o cliente escolheu um **conceito de refrigeração totalmente plug-in** fornecido pela **AHT Cooling Systems**, substituindo o sistema remoto centralizado anteriormente utilizado, que operava com o **refrigerante R449**. Ao mudar para o **R290 (propano)**, a loja agora se beneficia de uma solução de refrigeração baseada em um **refrigerante natural com impacto ambiental muito baixo**, garantindo conformidade regulatória a longo prazo e reduzindo a pegada de carbono geral.

_Ano de instalação

2025

_Sistema instalado

_VENTO
_KALEA
_MONTREAL
_MANHATTAN

_Requisitos do projeto

Unidades flexíveis com refrigerante natural e baixo consumo de energia, tudo de um único fornecedor.

Solução completa de instalação para uma loja com 1.350 m²



AHT forneceu todo o equipamento de refrigeração comercial para a loja. A instalação inclui **balcões modelo VENTO para produtos resfriados**, **balcões verticais KALEA para congelados**, bem como **freezers horizontais MONTREAL e MANHATTAN**, oferecendo soluções flexíveis de exposição para as categorias de produtos congelados e resfriados. A combinação dessas unidades garante excelente visibilidade dos produtos, controle confiável da temperatura e operação eficiente da loja.

Devido à localização da loja em um ambiente urbano movimentado, a logística e a instalação exigiram um planejamento cuidadoso. As entregas e as atividades de instalação foram realizadas em várias fases ao longo de um mês, com o equipamento sendo entregue durante a madrugada para minimizar o impacto no tráfego da cidade e nos negócios vizinhos. Apesar desses desafios logísticos, o projeto foi concluído sem contratempos e dentro do prazo.

O cliente escolheu a AHT não apenas pelos benefícios ambientais da solução plug-in a propano, mas também pela alta qualidade e pelo design diferenciado dos equipamentos de refrigeração da AHT. O design moderno dos gabinetes realça o apelo visual da loja, garantindo ao mesmo tempo durabilidade e facilidade de operação para o uso diário no varejo.

Após a conclusão da instalação, o operador da loja expressou grande satisfação com a execução geral do projeto, o desempenho do sistema e a apresentação do produto. O projeto Intermarché Avignon demonstra como a tecnologia de refrigeração plug-in da AHT oferece aos varejistas uma solução sustentável, eficiente e flexível, ideal para ambientes de supermercados modernos.

