

VERTIKALE VERKAUFS- FLÄCHEN OPTIMIEREN



Maximale Energieeffizienz für Recheio!

Im dynamischen Umfeld moderner Supermärkte nimmt die Erzielung maximaler Energieeffizienz eine herausragende Stellung als zentrales Ziel ein. Die Suche nach Lösungen, die nicht nur den branchenüblichen Standards entsprechen, sondern diese sogar übertreffen, ist entscheidend. In Portugal begab sich der zukunftsorientierte Supermarkt Recheio auf die Suche nach einer optimalen Lösung und entdeckte dabei das Angebot von energieeffizienten AHT-Geräten. Im Gegensatz zu herkömmlichen vertikalen Gefrierschränken integrierte Recheio strategisch eine Kombination aus Tiefkühltruhe & Überbauschrank.

Interne Tests haben nachgewiesen, dass die Kombination aus MONTREAL XL und KINLEY X5 konventionelle Gefrierschränke mit externer Kühlung in puncto Energieeffizienz um bis zu 50% übertrifft, und das bei nahezu gleichbleibender Gesamtausstellungsfläche. Die Installation umfasste 40 MONTREAL XL- und 43 KINLEY-Geräte, die jeweils das natürliche Kältemittel R290 nutzten. Dieses ist bekannt für seinen bemerkenswert niedrigen Treibhauspotentialwert (GWP) und harmoniert perfekt mit Recheios Engagement für Umweltschutz und Nachhaltigkeit.

Jahr der Installation

2023

Installierte Geräte

_MONTREAL XL
_KINLEY X5
_KINLEY XL

Projektanforderungen

Steigerung der Verkaufskapazität mit maximal energieeffizienten und umweltfreundlichen Geräten.

*Die maximale
Energieeffizienz und
die umweltfreundlichen
Produkte haben
Recheio überzeugt,
sich für AHT-Geräte
zu entscheiden!*

In sorgfältig geplanten Phasen durchgeführt, gewährleistete der Installationsprozess, dass der Supermarkt seinen Betrieb ohne Schließungen fortsetzen konnte, um Störungen für die Kunden beim Einkaufserlebnis zu minimieren. Das Hauptziel von Recheio war es, ihre Verkaufskapazität innerhalb der bestehenden Geschäftsfläche zu maximieren, gleichzeitig die Lagerauslastung zu optimieren und die Sichtbarkeit der Produkte zu erhöhen.

Die innovative Entscheidung, den Raum über den Tiefkühltruhen zu nutzen, gepaart mit der Kompatibilität aller AHT-Truhen mit den KINLEY-Überbauschränken, führte zu einer erweiterten Gesamtverkaufsfläche, ohne dass zusätzlicher physischer Raum erforderlich war. Diese strategische Synergie verdeutlicht AHTs Engagement, wegweisende Lösungen bereitzustellen, die nicht nur die Energieeffizienz, sondern auch die räumliche Dynamik optimieren.

Der nachgewiesene Erfolg von AHT wird durch die langjährige und erfolgreiche Partnerschaft mit Jeronimo Martins, dem Mutterunternehmen von Recheio und Pingo Doce, unterstrichen. Die Präsenz des Unternehmens in über 33 Geschäften ist ein Zeugnis für die Zuverlässigkeit und Wirksamkeit der AHT-Lösungen im wettbewerbsintensiven Einzelhandelsumfeld.

Im Wesentlichen hat der strategische Einsatz von AHT-Tiefkühltruhen und Überbauschränken nicht nur die Energieeffizienz erhöht, sondern auch die Einkaufsumgebung von Recheio transformiert, wodurch ein innovatives Einkaufserlebnis geschaffen wurde, das sich mit zeitgemäßen Nachhaltigkeitszielen in Einklang befindet.

