

ESG & Q Report November 2023

- _Environmental*
- _Social*
- _Governance*
- _Quality*



_Inhalt

| | |
|------------|---|
| <i>_01</i> | <i>EINLEITUNG</i> |
| <i>_02</i> | <i>GOALES / ZIELE</i> |
| <i>_03</i> | <i>ENVIRONMENTAL / UMWELT</i> Solarenergie Recyclingstrategie und wiederverwendbare Verpackungen Erhöhung der Recyclingquote Umweltfreundliche Produkte |
| <i>_04</i> | <i>SOCIAL / SOZIALES</i> Kooperation SOS Kinderdorf Produktspenden Gemeinsam Gutes tun - Blutspendeaktion bei AHT Betriebliche Gesundheitsförderung - Ausgezeichnet „G~sunde Momente“ Sicheres Arbeiten Neuigkeiten aus dem Lehrlingsbereich |
| <i>_05</i> | <i>GOVERNANCE / UNTERNEHMENSFÜHRUNG</i> |
| <i>_06</i> | <i>QUALITY / QUALITÄT</i> |
| <i>_07</i> | <i>GENERAL / ALLGEMEINES</i> |

_01 Einleitung

Aktuelle Lage

_Pandemie, Krieg, Preissteigerungen und die Lehren

Seit Beginn der Entwicklung des Supermarktes kam es zu einem stetigen Wachstum der Verkaufsflächen. Hypermärkte auf der grünen Wiese entstanden. Zu dieser Zeit machte man sich noch keine Gedanken über Energiepreise, Energieeffizienz und Nachhaltigkeit. Das 21. Jahrhundert läutete hingegen eine Zeitenwende ein. Das starke Wachstum des Onlinehandels sorgte auch für Änderungen und ein Umdenken beim klassischen Lebensmitteleinzelhandel. In den vergangenen Jahren ging der Trend weg von den Hypermärkten hin zu kleineren Geschäften in zentralen Lagen.

Auch die Themen Nachhaltigkeit, Energiesparen und Energieeffizienz rückten immer mehr in den Fokus der Händler, Lieferanten und Kunden. Gerade das Thema Energiesparen ist in den vergangenen Wochen und Monaten aufgrund der immer weiter steigenden Strom- und Gaspreise ein drängenderes geworden. Aber auch die Inflation und die steigenden Rohstoffpreise stellen eine große Herausforderung dar. Sich als Unternehmen mit diesen Themenfeldern auseinanderzusetzen, ist nun das Gebot der Stunde.

AHT hat es sich gemeinsam mit seinem Mutterkonzern DAIKIN zur Aufgabe gemacht, seine Kunden bei ihren Maßnahmen gegen die Teuerungen zu unterstützen. Mit seinen Geräten und Angeboten bietet AHT optimale Voraussetzungen, um im Kleinen wie im Großen die Schritte in eine energieeffiziente und nachhaltige Zukunft zu setzen.

_02 Goals / Ziele

Bereits im September 2015 haben die Vereinten Nationen einen umfassenden globalen Aktionsplan für nachhaltige globale Entwicklung bis zum Jahr 2030 verabschiedet. Dieser Plan umfasst 17 „Nachhaltigkeitsziele“ (Sustainable Development Goals), die in 169 Unterziele (oder Targets) unterteilt sind. Diese Ziele berücksichtigen eine breite Palette von Themen, darunter Armut, Ungleichheit, Umweltschutz, Klimawandel, Produktionsbedingungen und Konsumverhalten, und fördern eine umfassende Betrachtungsweise, die soziale, ökologische und ökonomische Faktoren gleichermaßen einschließt.

AHT verfolgt aktiv das Ziel, einen positiven Beitrag zur Umsetzung dieser ehrgeizigen Ziele zu leisten. Dies geschieht durch ein umfassendes Arbeitssicherheits- und Gesundheitsmanagement, nachhaltige Beschaffungspraktiken, die Verwendung umweltfreundlicher Kältemittel, die kontinuierliche Optimierung unserer Produktionsprozesse in Bezug auf Energieeffizienz und Abfallreduzierung sowie durch die Förderung der Recyclingfähigkeit all unserer Produkte. Darüber hinaus legen wir großen Wert auf das Wohlergehen unserer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sowie auf unser Engagement in der Gemeinschaft.

Unser diesjähriger ESG&Q Bericht bietet einen umfassenden Überblick über die aktuellen Initiativen und Maßnahmen, die die AHT Gruppe ergriffen hat, um die gemeinsamen Ziele in den Bereichen Umwelt, Soziales, Unternehmensführung und Qualität zu erreichen. Wir laden Sie herzlich ein, diesen Bericht zu lesen, um mehr über unsere Fortschritte und unsere Verpflichtung zur Nachhaltigkeit zu erfahren.

Die jeweils aktuelle ESG&Q Richtlinie ist auf der AHT Website zu finden:

<https://www.aht.at/unternehmen/nachhaltigkeit>



Detaillierte Informationen zu den einzelnen Zielen sind unter <https://www.un.org/sustainabledevelopment/sustainable-development-goals/> zu finden!

_03 Environmental / Umwelt

Im Jahr 2019 formulierte DAIKIN Industries Ltd. seine Umweltvision für das Jahr 2050. Bis dahin will DAIKIN in seiner gesamten Wertschöpfungskette, einschließlich des gesamten Lebenszyklus seiner Produkte, CO₂-neutral sein. Die Bewältigung dieser Herausforderung hat in der Unternehmensstrategie höchste Priorität.

Die anstehenden globalen Kohlenstoffreduktionsziele von DAIKIN bestehen darin, die gesamten CO₂-Emissionen bis 2025 um 30 Prozent und bis 2030 um 50 Prozent zu reduzieren (jeweils im Vergleich zum Business-as-usual-Szenario 2019). Seit der Einführung seiner Umweltvision 2050 hat DAIKIN spezifische Maßnahmen zur Umsetzung von Umweltinitiativen gesetzt, um die Zwischenziele zu erreichen. Diese Initiativen konzentrieren sich auf die Steigerung des Verkaufs von Inverter Geräten, die Förderung von DAIKIN Wärmepumpenheizungen und die Entwicklung von Geräten mit niedrigerem GWP.

Im Rahmen seines kontinuierlichen Engagements für eine grünere Zukunft hat DAIKIN ein globales internes Zertifizierungssystem eingeführt, das als „Green Heart Factories“ (GHF) bekannt ist. Das System basiert auf internen Standards für Umwelt- und Sozialleistungen und bietet allen Mitarbeitern die Möglichkeit, ihren Beitrag zu leisten. Die Erhaltung der biologischen Vielfalt und die Einführung erneuerbarer Energien gehören zu den Aspekten, die im Rahmen dieses Zertifizierungssystems anerkannt werden. Die Standards der Green Heart Factory werden ständig weiterentwickelt und DAIKIN hat die Absicht, bis 2030 alle Fabriken der Gruppe in das System einzubeziehen.

Als Tochterunternehmen der DAIKIN-Gruppe unterstützt AHT diesen Weg mit eigenen Initiativen, damit die Vision von „Netto-Null-Emissionen“ bis 2050 gemeinsam erreicht werden kann.

_3.1 Solarenergie

Green Power Projekt:

Um das Ziel der Klimaneutralität zu erreichen, hat AHT das Green Power Projekt ins Leben gerufen. Dabei werden die großen Dachflächen des Unternehmens für die Stromerzeugung genutzt. Durch die Nutzung dieser brachliegenden Ressource kann AHT nicht nur Kosten senken, sondern auch einen Beitrag zum Umweltschutz in der Region leisten. Bisher wurden bereits drei Ausbaustufen der Photovoltaikanlage umgesetzt, weitere befinden sich in der Planungs- und Bewilligungsphase.

Das Engagement von AHT in Bezug auf erneuerbare Energien ist beeindruckend. Mit der Anlage produziert das Unternehmen jährlich 1.500 MWh Strom, was etwa 18 bis 20 Prozent des eigenen Energiebedarfs ausmacht. Der überschüssig produzierte Strom wird zur Warmwasseraufbereitung genutzt, was zu einer effizienten Nutzung der erzeugten Energie führt.

Darüber hinaus hat AHT auch die Heizanlage erneuert und eine neue Wärmepumpe installiert. Diese Maßnahmen tragen zu einer zusätzlichen Energieeinsparung von 130.000 kWh pro Jahr bei. Durch die Nutzung von Wärmepumpen kann die Umgebungswärme effizient genutzt werden, um Heizkosten zu senken und den CO₂-Ausstoß zu reduzieren.

3.2 Recyclingstrategien und wiederverwendbare Verpackungen

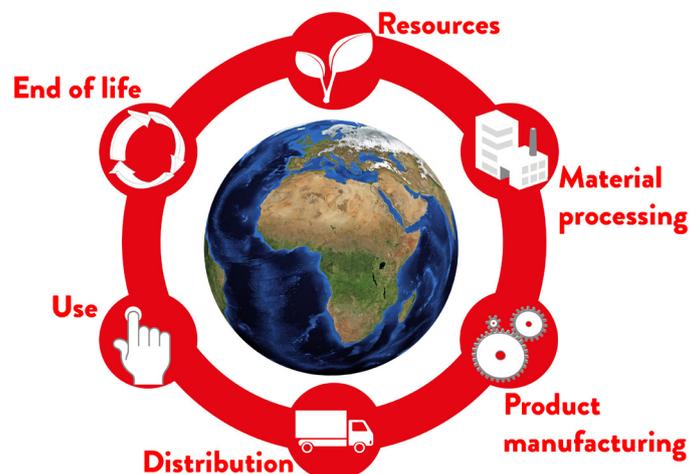
AHT legt großen Wert auf Recycling und versucht, den Plastikmüll, der beim Thermoformen von Innenbehältern anfällt, wieder in den Produktionsprozess zu integrieren. Die Kunststoffabfälle werden granuliert und für Spritzgussteile verwendet. Falls dies nicht möglich ist, liefert AHT den Abfall an Lieferanten, die den Plastikmüll recyceln. Auch im Bereich der Verpackung setzt das Unternehmen auf Nachhaltigkeit. In enger Zusammenarbeit mit den Lieferanten werden wiederverwendbare Verpackungen verwendet, um Einwegverpackungen zu reduzieren. Bereits jetzt werden Mehrwegverpackungen für Rohmaterialien und bei vorgefertigten Teilen eingesetzt. Binnen einem Jahr wurden bereits 47,5 Tonnen Abfall eingespart (Stand März 2023).



**47,5 TONNEN ABFALL
EINGESPART**

3.3 Erhöhung der Recyclingquote

AHT arbeitet intensiv daran, seine Recyclingquote in der Produktion zu erhöhen. Dazu wurde der Recyclingprozess im Detail beleuchtet und erste Maßnahmen wurden bereits umgesetzt, um das Recycling der Geräte zu vereinfachen. Durch diese Bemühungen leistet AHT einen großen Beitrag für den Klima- und Umweltschutz. Indem das Unternehmen den Lebenszyklus seiner Produkte betrachtet und Maßnahmen zur Wiederverwendung und Wiederverwertung von Materialien ergreift, wird der Ressourcenverbrauch reduziert und die Umweltbelastung minimiert.



3.4 Umweltfreundliche Produkte

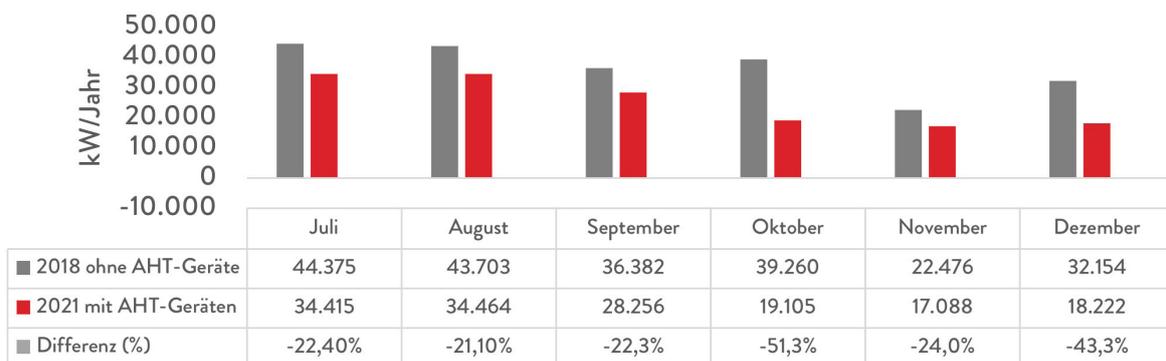
Seit mehr als 40 Jahren steht AHT als Hersteller für Kühl- und Tiefkühlmöbel mit natürlichem Kältemittel. Mit einem vollständigem R290 und R744 Sortiment unterstreicht AHT diesen Ansatz und bietet Geräte an, die eine niedrige Belastung für die Umwelt darstellen.

Doch damit nicht genug. Der Energieverbrauch von Kühl- und Tiefkühlssystemen zählt zu den größten Verbrauchern innerhalb des Lebensmitteleinzelhandels. Durch energieeffiziente Geräte und Systeme hilft AHT seinen Kunden dabei, den laufenden Energiekonsum zu reduzieren und somit massiv an Kosten einzusparen. Unten finden sich zwei eindrucksvolle Beispiele:

Beispiel 1:

In Spanien wurden 43 Laufmeter Gefriertruhen einer Remote-Anlage mit dem Kältemittel R404A gegen 50 MONTREAL XL & Slim Geräte mit dem natürlichen Kältemittel R290 getauscht. Obwohl die alte Remote-Installation von 43 Laufmetern auf 115 Laufmeter mit R290 AHT-Geräten vergrößert wurde, konnte eine durchschnittliche Energieeinsparung von 30 Prozent erreicht werden.

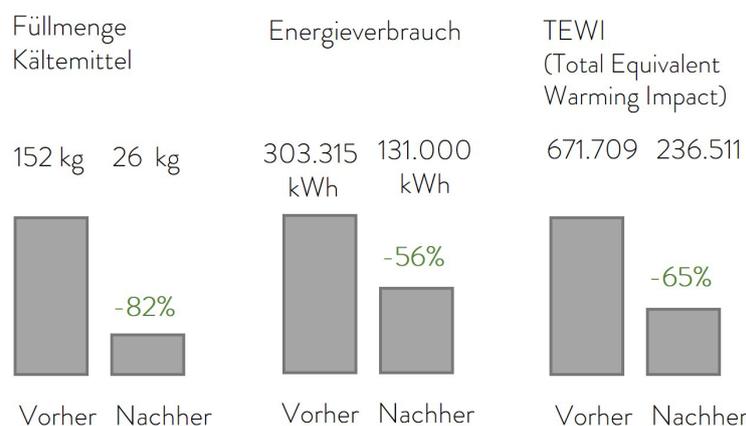
Verbrauch kW/Monat (erstes Halbjahr 2018 vs erstes Halbjahr 2021)



■ 2018 ohne AHT-Geräte ■ 2021 mit AHT-Geräten ■ Differenz (%)

Beispiel 2:

In Brasilien wurde eine bestehende Remote-R404A-Anlage durch R290-Kühl- und Tiefkühlmöbel ersetzt. Eine Vergleichsmessung zeigte eine Energieeinsparung von 56 Prozent und auch der TEWI-Wert (TEWI steht für Total Equivalent Warming Impact) konnte um 65 Prozent gesenkt werden.



Dadurch spart der Supermarkt nicht nur Energiekosten, sondern er konnte auch seinen CO₂-Fußabdruck in zehn Jahren um 435 Tonnen verringern.

Weitere Case Studies von erfolgreich installierten AHT-Anlagen sind auf der AHT-Webseite zu finden.

_04 Social / Soziales

Als erfolgreiches und nachhaltiges Unternehmen sowie als einer der größten Arbeitgeber in unserer Region betrachten wir es als unsere Verantwortung, nicht nur unseren eigenen Erfolg, sondern auch das Wohlergehen anderer im Blick zu haben. Bei AHT sind wir stolz darauf, soziales Engagement zu fördern, und möchten Ihnen von unseren aktuellen Initiativen berichten.

_4.1 Kooperation SOS Kinderdorf

Derzeit unterstützt AHT aktiv das SOS-Kinderdorf in der Steiermark. In der Steiermark haben wir eine Hauspatenschaft für das „Haus Ulm“ der SOS Kinderwohngruppe übernommen und € 8.000 dafür bereitgestellt. Darüber hinaus werden wir das SOS-Kinderdorf bei Veranstaltungen mit unserer „Wo/Manpower“ tatkräftig unterstützen.

Es ist wichtig zu wissen, dass rund zwei Drittel der Mittel, die die SOS-Kinderdörfer benötigen, von der öffentlichen Hand stammen. Der Rest muss durch Spenden und Sponsoring aufgebracht werden. Unsere Unterstützung ist daher von entscheidender Bedeutung.



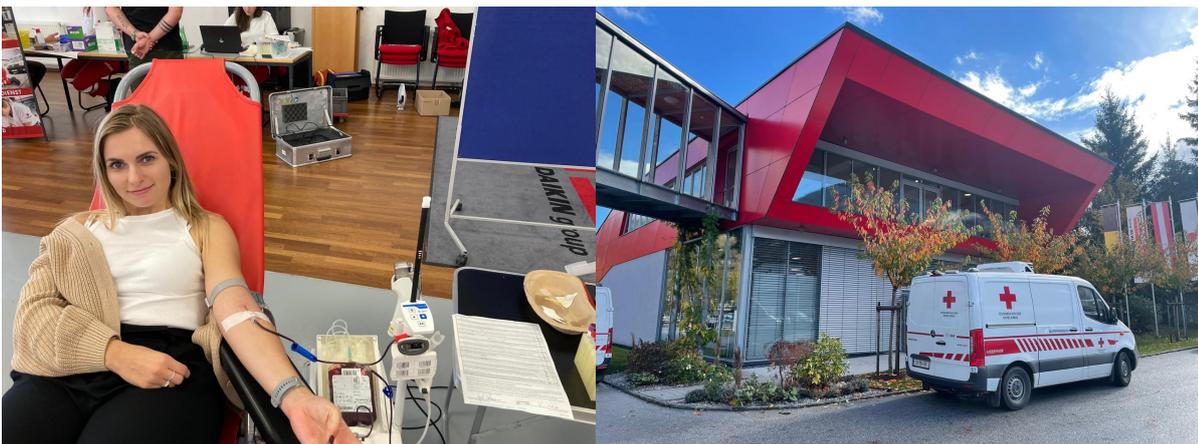
4.2 Produktspenden

Gekühlte und gefrorene Lebensmittel stellen einen wichtigen Bestandteil der Nahrungsvorsorgung weltweit dar. Diese Art der Lebensmittel ist länger haltbar, besser lagerbar und kann somit gezielt verteilt werden. Die Haltbarkeit von Lebensmittel ist besonders dort wichtig, wo wenig Lebensmittel zur Verfügung stehen und diese nicht sofort konsumiert werden können.

Um zu gewährleisten, dass Vereine und Organisationen die Armut weltweit bekämpfen, zu Verfügung stehende Lebensmittel optimal lagern und verteilen können, spende AHT jedes Jahr mehrere Kühl- und Tiefkühlgeräte an verschiedene Organisationen. Im Jahr 2023 wurden unter anderem Geräte für die Organisation Vinzmarkt, Tafel Österreich und den Sozialen Diensten Ennstal zur Verfügung gestellt.

4.3 Gemeinsam Gutes tun – Blutspendeaktion bei AHT

In Zusammenarbeit mit dem Roten Kreuz wurden an zwei Terminen im Oktober 2022 und Mai 2023 Blutspendeaktionen im Besucherzentrum der AHT Rottenmann durchgeführt. Über 70 Mitarbeiter/innen haben die Ärmel hochgekrämpt, um einen wichtigen Beitrag zur Blutversorgung in unserer Region bei Krankheiten oder Notfällen zu leisten.



4.4 Betriebliche Gesundheitsförderung - Ausgezeichnete „G’sunde Momente“

2021 wurden die „G’sunden Momente“, AHT’s Programm zur betrieblichen Gesundheitsförderung, ins Leben gerufen. Seitdem wurde eine Vielzahl an Aktivitäten zur Unterstützung des körperlichen und geistigen Wohlbefindens der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter durchgeführt.

2023 wurden die Bemühungen des G’sunde Momente Teams nun gleich zweifach ausgezeichnet:

Im März dieses Jahres bekam AHT das begehrte Gütesiegel für „Betriebliche Gesundheitsförderung (BGF)“ überreicht mit 3 jähriger Gültigkeit von 2023 bis 2025. Damit wurde AHT nun auch nach außen eine hervorragende Qualität der Maßnahmen bescheinigt.

Kurz darauf folgte im Mai 2023 der steirische Gesundheitspreis „Fit im Job“, der in der Kategorie über 250 Mitarbeiter/-innen an AHT für ausgezeichnete Leistungen in der betrieblichen Gesundheitsförderung verliehen wurde.

Im aktuellen Jahr wird ein besonderer Fokus auf die Gesundheitsvorsorge gelegt, im Frühling wurden Seh- und Hörtests direkt am AHT Gelände angeboten. Zeckenimpfungen im Frühling sowie eine Grippeimpfungen im Herbst stehen jährlich am Programm und in den Fertigungsbereichen werden Workshops zum richtigen Heben- und Tragen durchgeführt. Viel Spaß hatten die Mitarbeiter/-innen auch bei einem Erste Hilfe Training, das in

Zusammenarbeit mit der Betriebsfeuerwehr durchgeführt wurde.



4.4 Sicheres Arbeiten

Wie bisher stehen Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz bei AHT an erster Stelle.

Durch eine Vielzahl von Maßnahmen konnten Risiken an den Arbeitsplätzen eliminiert werden. Unter anderem erhält jede Woche eine Gruppe unserer Mitarbeiter ein Sicherheits-Intensivtraining, in welchem klassische Gefahrensituationen bewusst gemacht und durch praktische Übungen erlebt werden können. Vom Richtigen Heben und Tragen, über die korrekte Verwendung von persönlicher Schutzausrüstung oder das Visualisieren von toten Winkeln aus der Sicht von Fahrzeugen wird einprägsam dargelegt, wie man sich vor Gefahren schützen kann.

Zusätzlich wird das 4-Round-Kiken-Yochi trainiert. Hinter diesem kryptischen Begriff verbirgt sich eine japanische Trainingsmethode, bei welcher Mitarbeiter in 4 Schritten Risiken erkennen und zu deren Elimination beitragen können. Dies dient einerseits dazu, den Blick für unsichere Situationen zu schärfen, andererseits können wir dazu das vorhandene Wissen jedes Einzelnen nutzen, um Verbesserungen durchzuführen.

Selbstverständlich gilt dies insbesondere auch für neue KollegInnen, da diese speziell auf unsere betriebsinternen Abläufe geschult werden müssen.

Da neben der Verhinderung von Verletzungen auch die Erhaltung der Gesundheit besonders berücksichtigt wird, wurden in Kooperation mit der AUVA Ergonomie-Experten zu AHT gesandt, welche viele Arbeitsplätze im Fabrikations- und Bürobereich unter die Lupe genommen und viele Verbesserungsvorschläge erarbeitet haben.

Den unser Credo lautet: Wir wollen, dass alle Mitarbeiter gleich gesund nach Hause gehen, wie diese gekommen sind.



4.5 Neuigkeiten aus dem Lehrlingsbereich

Englisch Matura

Um die Englischkenntnisse unserer Lehrlinge zu verbessern und gleichzeitig dem Trend zu Lehre mit Matura Rechnung zu tragen, wurde unser hausinterner Englischkurs umgestellt auf ein Maturamodell: Seit März 2023 können die AHT Youngsters die Englischmatura während der Arbeitszeit absolvieren, ein weiteres neues Highlight der AHT Youngsters Academy.

Die Kurse werden vom BFI Rottenmann durchgeführt und finden direkt bei AHT während der Arbeitszeit der Lehrlinge statt. Die übrigen Matura-Module können im Anschluss freiwillig im Freizeitmodell absolviert werden. Bei den Lehrlingen und auch bei den Eltern, denen dieses neue Konzept im Rahmen eines Elternabends vorgestellt wurde, findet es sehr großen Anklang. Die mündliche Maturaprüfung findet im Mai 2024 statt.

Lehrlingsbaum

Ein weiteres Highlight ist auch der neu gesetzte Lehrlingsbaum ganz im Zeichen des Zusammenhaltes. Am 30. Mai wurde gemeinsam von den Lehrlingen und den Ausbilder:innen im Grünbereich vor dem Pausenraum der kaufmännischen Lehrlinge ein kleiner Rotahorn als Lehrlingsbaum gepflanzt. Ein Baum trägt das Symbol für Wachstum und Zukunft. Der Lehrlingsbaum soll die Lehrlinge dazu motivieren, sich aktiv einzubringen und ihren Beitrag zu leisten für die Zukunft der AHT.



LEHRLINGSBAUM

Kinderakademie Rottenmann

Im Juli leistete AHT einen großen Beitrag zur Kinderakademie Rottenmann, einem regionalen Ferienprogramm für Schulkinder. Heuer drehte sich alles um das Thema „Energie“, mit dem sich AHT sehr gut identifizieren kann. Die insgesamt 13 Jugendlichen im Alter von 8 -13 Jahren konnten einen Einblick gewinnen, wie Photovoltaik funktioniert und durften hierbei selbst Hand anlegen. Auch unsere Sicherheitsmaßnahmen wie Schutzhandschuhe, -brillen und Sicherheitsschuhe konnten im werkseigenen Sicherheitszentrum besichtigt und sogar getestet werden.



KINDERAKADEMIE

Girls Day

Ein weiteres Tool zur Nachwuchsförderung ist unsere jährliche Teilnahme am Girls Day. Auch dieses Jahr setzten wir wieder ein wichtiges Zeichen, um Mädchen die Möglichkeit zu bieten, einen Arbeitstag lang einen Einblick in die technische Arbeitswelt bei AHT zu gewinnen. Dieses Jahr durften die Teilnehmerinnen passend zum Valentinstag eine Rose aus Blech durch Hitze biegen und in Form bringen. Unsere Youngsters aus dem 2. Lehrjahr begleiteten die Schülerinnen durch die Fertigung und erzählten ihnen von ihren bisherigen Erlebnissen in der technischen Arbeitswelt. Das Ziel ist, mehr Mädchen für einen technischen Beruf zu begeistern.



_05 Governance / Unternehmensführung

Die Sicherung und Einhaltung aller Rechtsvorschriften, die Bereitstellung eines sicheren Arbeitsumfeldes als auch faire, vertrauensvolle und ethisch korrekte Handlungen bestimmen unseren Arbeitsalltag.

Die Unternehmensethik der AHT und DAIKIN-Gruppe wird durch folgende Prinzipien definiert:

- _01* Sicherstellung der Einhaltung sämtlicher Rechtsvorschriften
- _02* Inverkehrbringen sicherer, qualitativ hochwertiger Produkte und Dienstleistungen, die zukünftige Bedürfnisse der Endanwender bereits vorwegnehmen
- _03* Ausführung aller Geschäftsaktivitäten auf der Grundlage der Prinzipien des fairen Wettbewerbs
- _04* Praktizieren einer fairen Beschaffung durch die Pflege freundschaftlicher und dennoch anspruchsvoller und auf Wettbewerb basierender Beziehungen mit Zulieferern
- _05* Respektieren von Rechten an geistigem Eigentum und Schweigepflicht im Zusammenhang mit Geschäfts- und Betriebsgeheimnissen
- _06* Rechtzeitige und angemessene Offenlegung von Unternehmensdaten
- _07* Ein Unternehmen sein, das darauf abzielt, mögliche negative Auswirkungen seiner Aktivitäten auf die Umwelt auf einem Minimum zu halten
- _08* Sicherstellung der Gefahrlosigkeit sämtlicher unserer Aktivitäten
- _09* Fördern eines dynamischen Tätigkeitsumfelds, das bei jede(r) MitarbeiterIn Stolz und Enthusiasmus fördert
- _10* Schützen der Vermögenswerte des Unternehmens
- _11* Zurückhaltung beim Austausch von Bewirtungsleistungen und Geschenken
- _12* Bewahrung einer festen Haltung gegenüber rechtswidrigem, gemeinschaftswidrigem und unethischem Verhalten

Unterstützt werden diese Kernelemente durch folgende Richtlinien, auf die jederzeit auf Wunsch Einsicht gegeben werden kann und durch regelmäßige Schulungen der Belegschaft:

- _Corporate Communication Handbook*
- _Ethical Code*
- _ESG&Q Policy*
- _Guideline Public Relations Work*
- _Anti Bribery Policy*
- _Privacy Policy (GDPR)*
- _Economic Sanctions*
- _Export Manual*



_06 Quality / Qualität

Die Weiterentwicklung der Managementsysteme sowie die Schärfung des Bewusstseins für den notwendigen hohen Qualitätsstandard der Produkte und Prozesse bleibt nach wie vor der Fokus aus Qualitätssicht. Die kontinuierliche Verbesserung der Managementprozesse ist eine laufende Aufgabe. Die Überarbeitung und Aktualisierung aller vorhandenen Verfahrensweisungen ist ein Schwerpunkt der AHT, um den derzeitigen Anforderungen gerecht zu werden.

Ein weiterer Schritt ist die Verbesserung der vorhandenen Kennzahlen, die helfen, den Ansatz der faktenbasierenden Entscheidungsfindung zu vertiefen. Es werden neue interne Schulungen entwickelt, die notwendig sind, um die Prozessabsicherung und Abläufe in verschiedensten Bereichen zu verbessern. Jeder Ablauf funktioniert besser und schneller, wenn man ausreichend Erfahrung im Umgang mit seinen Aufgaben hat. Die Hauptschulungen bleiben aufrecht und AHT wird versuchen, diese interaktiver zu gestalten, sodass eine Vertiefung für notwendige Prozesse erfolgen kann.

_ Was ist ein Qualitätsmanagementsystem nach ISO9001:2015?

_ Dokumentenmanagement, wo findet man welche Dokumente?

_ Wozu werden Ausnahmeregelungen benötigt?

_ Was ist ein 8D Report und Korrektur- & Vorbeugemaßnahmen?



Das Thema Lieferantenmanagement wurde mit der Einstellung eines Qualitätsingenieurs Mitte letzten Jahres stark verbessert. Es wurden viele Lieferantenaudits durchgeführt, eine Menge an Prüfungen und Maßnahmen integriert, die geholfen haben, die Fehlerrate der aktuellen Hauptlieferanten zu reduzieren. Ein wichtiger Schritt in der Zukunft wird sein, eine verbesserte Kommunikation herzustellen, um auch Verständnis zu erzeugen, wie wichtig es ist, fehlerfreie Produkte zu liefern. AHT will nun ein detailliertes Lieferantenkonzept entwickeln, das dann über einen längeren Zeitraum integriert, zuerst bei den Hauptlieferanten und dann nach und nach alle AHT Zulieferanten einbinden wird. AHT wird einen Prozess an Mindestanforderungen definieren, welche Aufgaben unsere Zulieferanten zu erfüllen haben und welche Methodenkompetenz erwartet werden.

Die kontinuierliche Verbesserung voranzutreiben, muss eine Aufgabe für alle sein, denn nur gemeinsam können Verbesserungen einfacher umsetzen werden, um die Kundenzufriedenheit weiter zu erhöhen und die Verbundenheit zur AHT zu stärken.

_07 General / Allgemeines

Für jegliche Fragen, Kommentare, Anregungen oder weitere Informationen kontaktieren Sie bitte gerne unser AHT General Affairs Team.