

ESG & Q Report September 2022

- _Environmental*
- _Social*
- _Governance*
- _Quality*



_Inhalt

<i>_01</i>	<i>EINLEITUNG</i>
<i>_02</i>	<i>ENVIRONMENTAL / UMWELT</i> Umweltfreundliche Umgebung Umweltfreundliche Produkte
<i>_03</i>	<i>SOCIAL / SOZIALES</i> SOS-Kinderdorf Hilfe für die Ukraine Mitarbeiter:innen im Fokus Sicheres Arbeiten bei AHT Kennzahlen Personal
<i>_04</i>	<i>GOVERNANCE / UNTERNEHMENSFÜHRUNG</i>
<i>_05</i>	<i>QUALITY / QUALITÄT</i>
<i>_06</i>	<i>GENERAL / ALLGEMEINES</i>

_01 Einleitung

Bereits im September 2015 haben die Vereinten Nationen einen globalen Aktionsplan für eine nachhaltige globale Entwicklung bis zum Jahr 2030 verabschiedet.

Es wurden 17 „Nachhaltigkeitsziele“ (Sustainable Development Goals, nachstehend übersichtlich gelistet), unterteilt in 169 Unterziele (oder Targets) definiert, die eine umfassende Betrachtungsweise unter Berücksichtigung von sozialen, ökologischen und ökonomischen Faktoren gleichermaßen auf Themen wie Armut, Ungleichheit, Umweltzerstörung, Klimawandel, Produktionsbedingungen oder Konsumverhalten beinhalten.

Durch ein verantwortungsvolles Arbeitssicherheits- und Gesundheitsmanagement, nachhaltige Beschaffungsprozesse, die Verwendung umweltverträglicher Kältemittel, die stetige Optimierung der Produktionsprozesse hinsichtlich Energie- und Abfalleffizienz, durch die wachsende Recyclingfähigkeit aller Produkte und durch Fokus auf unsere Mitarbeiter:innen und unsere Mitmenschen möchte AHT einen aktiven Beitrag zur Umsetzung dieser ambitionierten Ziele leisten!

Unser diesjähriger ESG&Q Bericht soll einen Überblick über aktuelle Aktivitäten in der AHT Gruppe geben, die wir gesetzt haben, um die gemeinsamen Ziele in den Bereichen Umwelt, Soziales, Unternehmensführung und Qualität zu erreichen.

Die jeweils aktuelle ESG&Q Richtlinie ist auf der AHT Website zu finden:
<https://www.aht.at/unternehmen/nachhaltigkeit>



Detaillierte Informationen zu den einzelnen Zielen sind unter <https://www.un.org/sustainabledevelopment/sustainable-development-goals/> zu finden!

_02 Environmental / Umwelt

Die DAIKIN-Gruppe, zu der AHT gehört, hat es sich zum Ziel gesetzt, bis 2050 seine Treibhausgasemissionen auf null zu reduzieren.

Gemeinsam mit DAIKIN setzt AHT Jahr für Jahr mit diversen Projekten, neuen, nachhaltigen und umweltfreundlichen Produkten sowie nachhaltigem Handel einen Schritt nach dem anderen, um dieser Vision näher zu kommen. AHT ermittelt für jedes seiner Produktionswerke laufend den gesamten CO₂-Fußabdruck. Diese aufwendige Kalkulation dient dazu, die Hauptverursacher von Emissionen zu identifizieren und Veränderungen einleiten zu können. Zusätzlich zu Kohlenstoffdioxid werden – wie bisher – auch weitere Parameter erfasst und Maßnahmen zur Verbesserung eingeleitet, wie zum Beispiel die Verwendung von volatilen organischen Verbindungen (VOCs). Das Unternehmen will während seines Produktionsprozesses so wenig Ressourcen wie nötig verbrauchen. Deshalb werden auch die Abfallströme überwacht und jede Menge auf Ihre Notwendigkeit hin geprüft.

Unter anderem tragen nachstehende Projekte innerhalb der AHT Gruppe am Standort Rottenmann einen wesentlichen Beitrag zu dieser Vision bei:

Umweltfreundliche Umgebung

_Ausbau der Photovoltaikanlage – 3. Phase

Die klimaneutrale und damit umweltfreundliche Gestaltung der AHT Produktionsstätten gehört zu den wichtigsten Zielen des Unternehmens. Ein hier zugehöriges Projekt ist der Ausbau der Photovoltaikanlagen, das mittlerweile die 3. Ausbaustufe erreicht hat. Die großen Dachflächen der AHT zur eigenen Stromerzeugung zu nutzen, erweist sich seit Jahren als kostensenkend und setzt ein Zeichen zur Wichtigkeit des Umweltschutzes in der Region. Mit Abschluss der 3. Phase im Jahr 2023 werden 5565 Photovoltaikmodule auf den Dächern der AHT verbaut sein und beinahe 20% des Energiebedarfs decken; der erzeugte Stromüberschuss soll künftig zur Warmwasserbereitung verwendet werden. Wie schon in den vergangenen zwei Phasen wird auch in der dritten Ausbaustufe eine weitere CO₂-Einsparung von 70 Tonnen erzielt werden können. Damit reduziert sich der CO₂-Fußabdruck der AHT um über 210 Tonnen.



_Erneuerung der Heizungsverteiler

Im Laufe des vergangenen Jahres 2021 begann mit dem Ausbau und Ersatz des 47 Jahre alten Heizungsverteiler der erste Schritt in Richtung eines effizienten und modernen Heizsystems. In Zukunft werden mit neuen energieeffizienten Wärmepumpen am Gelände der AHT Rottenmann 130.000 kWh Strom/Jahr eingespart. Durch zusätzliche Wassermengenregelung, Strangregelventile und intelligenter Regelung werden weiters jährlich 70.000 m³ an Erdgas eingespart und zugleich die Abhängigkeit des Unternehmens von externen Energiequellen reduziert.

Umweltfreundliche Produkte

Das umweltfreundlichste Kältemittel am Markt – Einsatz von R290 (Propan)

AHT zählt zu den absoluten Vorreitern beim Einsatz natürlicher Kältemittel und ist stolz darauf, den weltweiten Kunden hochwertige und verlässliche Produkte mit dem standardmäßig eingesetzten Kältemittel R 290 (Propan) liefern zu dürfen, das den niedrigsten GWP im Einsatzbereich aufweist.

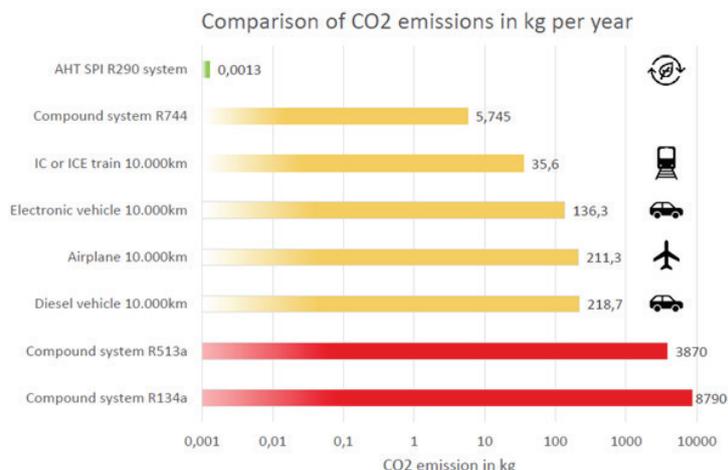
Erläuterung: GWP ist die Abkürzung für das Treibhauspotenzial (Global Warming Potential) eines Stoffes. Der GWP eines Kältemittels definiert daher sein relatives Treibhauspotenzial in Bezug auf CO₂ (= GWP 1). Der Wert beschreibt den Treibhauseffekt für einen bestimmten Zeitraum – bei Kältemitteln in der Regel über 100 Jahre. Oftmals wird der GWP heutzutage über einen Zeitraum von 20 Jahren dargestellt, da keine 100 Jahre mehr zur Verfügung stehen zu Erreichung der von der EU festgelegten Klimaneutralitätsziele bis zum Jahre 2050. Weiters verbleiben Kältemittel relativ kurz in der Atmosphäre, daher spiegelt ein kürzerer Zeitraum von 20 Jahren die wahren Auswirkungen dieser Kältemittel auf das Klima besser wider.

Propan hat einen niedrigeren GWP als ursprünglich angenommen. Der neueste IPCC6 Bericht (IPCC = Intergovernmental Panel on Climate Change, oft als „Weltklimarat“ bezeichnet) besagt, dass Propan R290 einen 20 Jahres GWP von nur 0,02 und einen 100 Jahres GWP von nur 0,072 hat, während man früher von einem 100 Jahres GWP von drei ausging.

Das bedeutet, dass alle R290 AHT Geräte einen geringeren Einfluss auf die Erderwärmung haben als Produkte mit anderen umweltfreundlichen Kältemitteln, wie beispielsweise CO₂.

Ein praktisches Beispiel:

Die folgende Grafik zeigt die Umweltauswirkungen verschiedener Systeme. Für die Berechnung wurde ein Kühlsystem mit 50 Laufmeter vertikalen Vitrinen berücksichtigt. Die Annahme ist ein typisches Remote-System mit R744 (CO₂) im Vergleich zu einem AHT Semi-Plug-In-System, bestehend aus AHT Vento Schränken mit R290 Kältemittel, das an einen Glykol Kreislauf (auch Wasserkreislauf genannt) angeschlossen ist. Wichtig ist zu erwähnen, dass aufgrund des Arbeitsdrucks bei einem kritischen Ausfall des Fernkühlsystems das Kältemittel an die Umgebung abgegeben wird. Alle kalkulierten Transporteinheiten sind für eine Person und eine Reichweite von 10.000 km pro Jahr kalkuliert.



Dieser Vergleich zeigt, dass ein AHT SPI R290 System 99 % weniger CO₂ Emission als ein R134a, R513a oder R744 Remote System erzeugt.

Quelle Leakage rate: VDKF LEC-Daten2014-2018

Quelle Verkehrsmittel: <https://www.quarks.de/umwelt/klimawandel/co2-rechner-fuer-auto-flugzeug-und-co/>

Quelle GWP: <https://www.ipcc.ch/report/ar6/wg1/#FullReport>

Wichtige Erkenntnisse aus dem IPCC-Bericht 2021:

1. Die Messung des GWP über 20 Jahre führt zu einer größeren Genauigkeit des Wertes. Dies ist positiv für R290, aber negativ für Fluorkohlenwasserstoffe (FKW), Fluorolefine (HFOs) und HFO-Mischungen, da ihr GWP höher ist als zuvor geschätzt.
2. Als Referenzwert für die GWP-Berechnung wird der GWP von CO₂ herangezogen, der eins beträgt. Der GWP von R290 beträgt 0,02 für 20 Jahre und 0,072 für 100 Jahre, nicht wie ursprünglich angenommen drei (100 Jahre GWP).
3. AHT R290 Produkte haben den niedrigsten GWP-Wert am Markt.

Signifikante Energie-Einsparungen mit AHT – ein Beispiel

Superbrugsen Videbæk hat seine in die Jahre gekommenen R404-Geräte gegen neue umweltfreundliche und energieschonende Geräte aus dem Hause AHT getauscht. Insgesamt wurden 25 MONTREAL XL im Geschäft installiert. Zusätzlich zu den MONTREAL XL-Geräten wurde ein Kontrollsystem installiert. Das System misst kontinuierlich die Leistung der Geräte und liefert wichtige Kennzahlen, um auf bedarfsgeführte Wartung statt Wartung nach Plan umzustellen. Es dient dem Shop Manager zudem dazu, einen Überblick über den Energieverbrauch und den Wartungsstand der Geräte zu haben.

Nach nur einem Monat Nutzung der neuen Geräte konnte Superbrugsen Videbæk bereits 25 % Energie einsparen. Das Unternehmen ist sehr zufrieden mit dem Ergebnis des Umbaus und der Nutzung der neuen Geräte. Zudem konnten aufgrund der leistungsstarken LED-Beleuchtung der MONTREAL XL 60 alte Beleuchtungskörper entfernt werden. Eine weitere enorme Energieeinsparung.



_03 Social / Soziales

„AHT unterstützt SOS-Kinderdorf

Als erfolgreiches und nachhaltiges Unternehmen und als einer der größten Arbeitgeber der Region ist es für AHT selbstverständlich, auch das Wohlergehen Anderer im Blickpunkt zu haben. Aktuell fördert AHT ein SOS-Kinderdorf in der Steiermark und in Brasilien. In der Steiermark wurde eine Hauspatenschaft in der Höhe von € 8.000 für das „Haus Ulm“ der SOS Kinderwohngruppe übernommen. Zudem wird AHT das SOS-Kinderdorf bei Veranstaltungen mit ihrer „WO/Manpower“ unterstützen.

Rund 2/3 ihrer Mittel erhalten die SOS-Kinderdörfer von der öffentlichen Hand. Der Rest muss durch Spenden und Sponsoring aufgebracht werden.

„Soziales Engagement ist für uns als Unternehmen eine Selbstverständlichkeit. Es ist für AHT eine große Freude, mit unserer Hauspatenschaft einen Beitrag für die Kinderwohngruppe „Haus Ulm“ zu leisten.“, erklärt AHT CEO Martin Krutz.

Aufgrund der internationalen Ausrichtung und eines eigenen Produktionsstandortes in Brasilien hat sich AHT dazu entschlossen, ein weiteres Projekt des SOS-Kinderdorfes zu fördern. Mit dem Projekt „SOS Youth after alternative care“ sollen 334 junge Menschen unterstützt werden, die im Alter zwischen 17 und 19 Jahren sind und somit kurz davorstehen, aus dem SOS-Kinderdorf auszuziehen. Dies bedeutet für sie, dass sie ihr Leben zukünftig selbst organisieren, für ihren Unterhalt selbst aufkommen müssen und beruflich aber auch sozial in der Gesellschaft ankommen sollten.

Das nun angestoßene Projekt will diese Jugendlichen in den kommenden 18 Monaten mithilfe von Workshops und Peer-Tutorings (Methode zur Lernunterstützung) auf die neuen Aufgaben und Herausforderungen vorbereiten. Gleichzeitig sollen die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter des SOS-Kinderdorfs Fortbildungen und Workshops besuchen, damit sie gemeinsam mit den Jugendlichen die Planung der Auszugsphase besser koordinieren können. Zudem soll eine gezielte Vernetzung und Kooperation mit anderen Institutionen und sozialen Trägern erreicht werden, um ein noch größeres und besseres Hilfsnetz zu schaffen.

AHT übernimmt € 13.500 der Projektkosten und ermöglicht so die Umsetzung des Projektes. Zusätzlich stellt AHT dem SOS-Kinderdorf fünf PARIS-Tiefkühltruhen zur Verfügung.

„Die Unterstützung durch AHT ist für uns eine enorme Hilfe, ohne diese äußerst großzügige Spende hätte das Projekt nicht umgesetzt werden können.“, erklärt Joanna Sultanum Calazans vom SOS-Kinderdorf in Brasilien.

„Durch unseren Standort in Brasilien fühlen wir uns als AHT Familie mit dieser Region sehr verbunden und wollen auch hier unsere gesamtgesellschaftliche Verantwortung wahrnehmen. Daher war es für uns selbstverständlich, dieses wichtige Projekt zu unterstützen.“, sagt AHT CEO Martin Krutz.

AHT CEO Martin Krutz überreicht symbolisch den Scheck an die pädagogische Leitung Kinderwohngruppe Stübing Simone Hinterecker, Larissa und Felicitas. Die persönliche Übergabe fiel leider der Pandemie zum Opfer.



SYMBOLISCHE
SCHECK ÜBERGABE

Hilfe für die Ukraine

_Sammelaktion Sachspenden

Mit Beginn des Ukraine-Konflikts hat sich AHT gefragt, wie kann man schnell und unbürokratisch helfen? Über eine Bekannte eines AHT Mitarbeiters konnte in kürzester Zeit Kontakt zu einer Flüchtlingsunterkunft im Westen der Ukraine aufgenommen werden. Versorgt mit einer Liste an dringend benötigten Dingen erfolgte ein Aufruf mit der Bitte um Sachspenden an die AHT Mitarbeiter:innen. Die Bereitschaft zu helfen war enorm und innerhalb einer Woche konnten zwei Lieferwagen mit Lebensmitteln, Tierfutter, Erste Hilfe-Ausstattung, Decken und Kleidung bis zum Dach gefüllt werden. Ende März haben sich Mitglieder der Betriebsfeuerwehr unter der Leitung von Heinz Fessel auf den Weg an die slowakisch-ukrainische Grenze gemacht, um dort die Hilfsgüter persönlich zu übergeben.



**WIR SAGEN
DANKE!**

_Flohmarkt

AHT hat seine Lager durchforstet und ist dabei auf eine Vielzahl toller Artikel gestoßen, die im Rahmen eines Flohmarktes den Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern angeboten wurden. Von Einkaufskörben über Sporttaschen und Kleidung bis hin zu Krawatten und Flaschenöffner, es war für jeden etwas dabei. Der Flohmarkt stand ganz unter dem Motto: Jede Spende zählt. Jeder gab für die angebotenen Waren, so viel er oder sie geben wollte oder konnte.

Insgesamt wurden € 3.722,25 gespendet! Eine beeindruckende Summe kommt zu 100 % den hilfsbedürftigen Menschen in der Ukraine zugute.



**INSGESAMT WURDEN
€ 3.722,25 GESPENDET!**



Mitarbeiter:innen im Fokus

_Willkommen im Team der AHT

Onboarding, gute Orientierung geben und auch emotional herzlich empfangen zu werden, sind wichtige Themen bei AHT.

Damit der AHT Onboarding Prozess auch in Zeiten, wo Präsenzmeetings schwierig sind, gut abgewickelt werden kann, hat AHT sich flexibel für persönlichen und/oder virtuellen Austausch aufgestellt. Mit einem Welcome Morning startet das Onboarding idealerweise in persönlichem Kontakt. In einer Vielzahl weiterer Module stellen sich die einzelnen Geschäftsbereiche den neuen Kolleginnen und Kollegen vor. Selbstverständlich gilt dieses Angebot auch für Karenzrückkehrer:innen. Diese Module werden immer interaktiv gestaltet und finden virtuell oder in Präsenz statt.

_Interne Kommunikation und Austausch mit den Mitarbeiter:innen

Regelmäßige kurze Umfragen – sogenannte Pulse Surveys – bieten den Mitarbeiter:innen die Möglichkeit, ihr Feedback (anonym) zu bestimmten Themenkreisen zu geben.

Die Unternehmensleitung und HR helfen diesen Einblick zu gewinnen, was gut läuft, verstärkt werden soll oder wo allenfalls Gegenmaßnahmen zu treffen sind. Diese Pulse Surveys geben damit auch ein gutes „Stimmungsbild“ ab, wie es der Organisation mit Themen wie Mobile Working, interner Kommunikation, Führungsverhalten, Karrieremöglichkeiten etc. geht.

Neben AHT Newslettern wird auch ein regelmäßiger direkter Austausch zu Unternehmensthemen, die für alle relevant sind, durch sogenannte „Info & Dialog“ Veranstaltungen angeboten.

_Die Zukunft der AHT: AHT Youngsters go digital – und das in Freshhh Hoodies!

In den letzten beiden Jahren hat es bei der AHT Lehrlingsausbildung einen Digitalisierungsschub gegeben. Alle Büro-Lehrlinge – aktuell sind es zehn Industriekaufleute und zwei IT-Systemtechniker – wurden mit Laptops ausgestattet. Und bedingt durch die Pandemie setzte AHT etwas um, was vorher denkunmöglich schien: Lehrlinge, die im Heimbüro arbeiteten. Die Kommunikation mit den Kolleg:innen und Vorgesetzten funktionierte auch hier via MS Teams. Sei es für Einschulungen oder laufende Abstimmungen, für Feedbackgespräche im Zuge eines Abteilungswechsels oder für Webinare. Selbstverständlich wurden auch die Lehrlingsbesprechungen virtuell abgehalten. Mittlerweile sind die Youngsters von AHT schon sehr versiert im Umgang mit virtuellen oder hybriden Besprechungen via MS Teams und selbst das Halten einer Präsentation mit Bildschirm-Teilen stellt kein Problem dar. Trotz all der tollen Möglichkeiten, die die Digitalisierung bietet, ist das Unternehmen froh, dass die BuK.li letzten November doch wieder in Präsenz stattfinden konnte. Das ist die wichtigste Karrieremesse für Jugendliche im Bezirk Liezen. Der Ansturm war enorm, weder Aussteller:innen noch Besucher:innen ließen sich von 2G und Maske abhalten. Und zum Infotag „Lehre bei AHT“, der jedes Jahr im Februar stattfindet, konnte AHT heuer wieder rund 50 interessierte Jugendliche und ihre Eltern im hauseigenen Besucherzentrum begrüßen. Inzwischen ist die Lehrlingsaufnahme fürs heurige Jahr abgeschlossen. Zwei motivierte Youngsters starteten bereits im Mai 2022 ihre Ausbildung, zehn weitere folgen im September. Insgesamt bildet die AHT jedes Jahr rund 35 Lehrlinge in sieben kaufmännischen und technischen Lehrberufen aus. Ein weiteres Highlight aus dem Lehrlingsbereich ist die AHT Youngsters Bekleidung. Alle Lehrlinge und das engere Ausbilder:innen Team wurden mit coolen T-Shirts, Hoodies und Mützen mit dem AHT Youngsters Slogan „be Freshhh get started“ ausgestattet. Vor allem die Hoodies erfreuen sich auch bei anderen Mitarbeiter:innen großer Beliebtheit.



„Betriebliche Gesundheitsförderung / „G’sunde Momente“ bei AHT Ein Update zur Betriebliche Gesundheitsförderung am Standort Rottenmann

Im April durfte AHT bereits den ersten Jahrestag der „Gsunden Momente“ feiern. Von Beginn an war es das Ziel, die betriebliche Gesundheitsförderung als einen fixen Bestandteil und eine zentrale Aufgabe im Unternehmen zu integrieren. Die „Gsunden Momente“ sind im Laufe des Jahres 2021 zu einem fixen Begriff für die Belegschaft geworden und mittlerweile aus dem Unternehmen auch nicht mehr wegzudenken.

Eine Vielzahl an Maßnahmen und Aktivitäten konnten bereits umgesetzt werden. Schwerpunkte im Jahr 2021 waren die Stärkung der körperlichen Gesundheit sowie des Wohlbefindens, Reduzierung gesundheitlicher Belastungen sowie ein Fokus auf die Bereiche Ernährung und Bewegung.

Neben einem virtuellen Walk mit großer Beteiligung der Belegschaft wurde auch ein Rückenfitprogramm angeboten mit wirkungsvollen, aber einfachen Übungen, die direkt an den Arbeitsplätzen von einer ausgebildeten Trainerin vorgeführt und gemeinsam geübt wurden. Ein Outdoor-Pausenbereich wurde geschaffen, der sowohl Erholungs- als auch Bewegungsmöglichkeiten bietet.

In der Betriebskantine wurden erste Schritte in Richtung gesünderer Ernährung gesetzt und frische Äpfel aus der Region stehen täglich zur Verfügung. Schutzimpfungen gehören weiters zum Standardangebot an die Belegschaft. Eine Fortsetzung der betrieblichen Gesundheitsförderung sowie dazugehöriger Aktivitäten ist auch für das kommende Geschäftsjahr vorgesehen mit dem Schwerpunkt der Überleitung in ein Betriebliches Gesundheitsmanagement, um die Gesundheitsförderung auch nach außen hin sichtbar und messbar zu machen.



**SCHWERPUNKTE IM JAHR 2021
WAREN DIE STÄRKUNG DER
KÖRPERLICHEN GESUNDHEIT
ALS AUCH DIE REDUZIERUNG
KÖRPERLICHER BELASTUNGEN**



Sicheres Arbeiten bei AHT

„Weiterführung „Zero Risk“ Kampagne

Sicherheit am Arbeitsplatz ist für AHT die oberste Maxime. Deshalb wurde und wird der bereits hohe Standard noch weiter ausgebaut.

Im eigenen Schulungszentrum werden Gefahren in einem sicheren Umfeld bewusst gemacht und die AHT-Mitarbeiter:innen dürfen sich mit der Abwendung solcher Situationen vertraut machen.

Jeden Tag findet ein Morgenmeeting statt und jeder Abteilungsverantwortliche präsentiert, wie am Vortag die Sicherheit in seiner Abteilung verbessert wurde.

Zusätzlich findet ein monatliches Meeting statt, in dem gefährliche Risiken aus den eigenen, aber auch anderen Betrieben, mit denen die AHT vernetzt ist, noch einmal besprochen werden. Dabei findet ein offener Austausch statt, in dem auch klar der Verbesserungsbedarf an einzelnen Stationen besprochen wird.

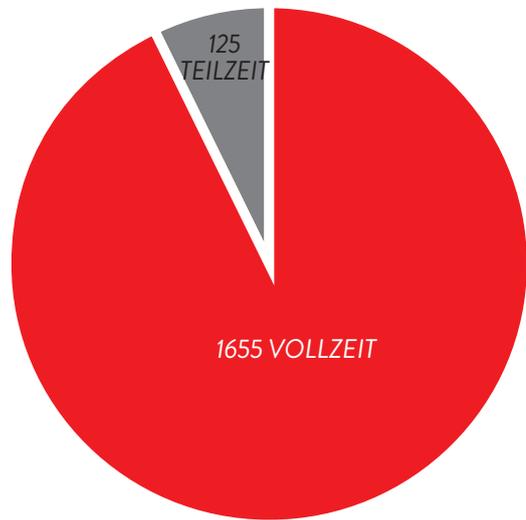
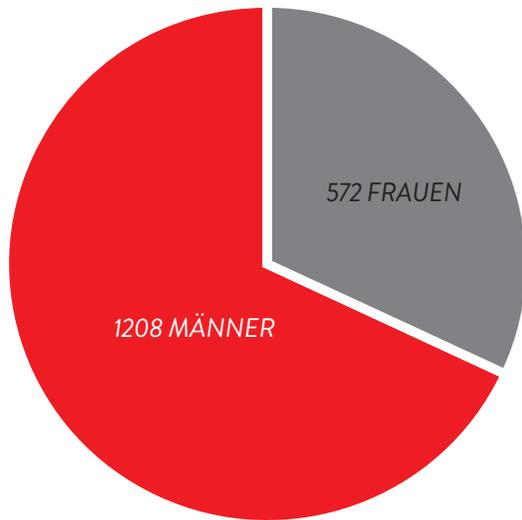
Als eine dieser Maßnahmen wurde eine Task Force zur Minimierung von Gefahren durch Bleche und Verpackungen ins Leben gerufen, da diese durch unsere Produktionsmethoden vorhanden waren. Dabei wurden alle möglichen Szenarien beleuchtet und präventiv Maßnahmen ergriffen, sodass es zu möglichst keinen Risiken kommen kann.

In einem weiteren Schritt wurde eine Produktionslinie ausgewählt, um als Musterlinie zur Verbesserung der Arbeitssicherheit zu fungieren. Dabei wurde zuallererst der aktuelle Zustand aufgenommen und ein fünfstufiger Plan entwickelt. Am Ende jeder Stufe wird der Fortschritt geprüft, bevor eine neue Stufe begonnen wird. Diese Musterlinie dient neben der noch konsequenteren Umsetzung von bereits implementierten Standards auch dazu, neue Verfahren und Abläufe auszutesten und deren Wirksamkeit zu bewerten, bevor diese im gesamten Unternehmen ausgerollt werden.



KENNZAHLEN DER AHT GRUPPE INKLUSIVE LEIHARBEITER

_Gesamt: 1780 MitarbeiterInnen (Stand Juni 2022)



_Kinderakademie meets AHT Youngsters

Bereits zum zweiten Mal durften die AHT Youngsters das Programm der Kinderakademie Rottenmann mitgestalten. Dieses Jahr wurde neben den Stationsbetrieben in der Lehrwerkstatt und dem Besucherzentrum auch noch die Betriebsfeuerwehr integriert. So konnten die AHT Youngsters ein Programm anbieten, das sowohl kaufmännische als auch technische und kreative Aktivitäten umfasste.

Für das kulinarische Wohl der 9 bis 13-jährigen Gäste war dank gegrillter Köstlichkeiten gesorgt. Am Tag der Sponion wurde seitens AHT noch eine Truhe mit Eis als Belohnung zur Verfügung gestellt. Die AHT Youngsters freuen sich bereits darauf, auch im kommenden Jahr wieder bei der Kinderakademie mit dabei zu sein!



_04 Governance / Unternehmensführung

Die Sicherung und Einhaltung aller Rechtsvorschriften, die Bereitstellung eines sicheren Arbeitsumfeldes als auch faire, vertrauensvolle und ethisch korrekte Handlungen bestimmen unseren Arbeitsalltag.

Die Unternehmensethik der AHT und DAIKIN-Gruppe wird durch folgende Prinzipien definiert:

- _01* Sicherstellung der Einhaltung sämtlicher Rechtsvorschriften
- _02* Inverkehrbringen sicherer, qualitativ hochwertiger Produkte und Dienstleistungen, die zukünftige Bedürfnisse der Endanwender bereits vorwegnehmen
- _03* Ausführung aller Geschäftsaktivitäten auf der Grundlage der Prinzipien des fairen Wettbewerbs
- _04* Praktizieren einer fairen Beschaffung durch die Pflege freundschaftlicher und dennoch anspruchsvoller und auf Wettbewerb basierender Beziehungen mit Zulieferern
- _05* Respektieren von Rechten an geistigem Eigentum und Schweigepflicht im Zusammenhang mit Geschäfts- und Betriebsgeheimnissen
- _06* Rechtzeitige und angemessene Offenlegung von Unternehmensdaten
- _07* Ein Unternehmen sein, das darauf abzielt, mögliche negative Auswirkungen seiner Aktivitäten auf die Umwelt auf einem Minimum zu halten
- _08* Sicherstellung der Gefahrlosigkeit sämtlicher unserer Aktivitäten
- _09* Fördern eines dynamischen Tätigkeitsumfelds, das bei jede(r) MitarbeiterIn Stolz und Enthusiasmus fördert
- _10* Schützen der Vermögenswerte des Unternehmens
- _11* Zurückhaltung beim Austausch von Bewirtungsleistungen und Geschenken
- _12* Bewahrung einer festen Haltung gegenüber rechtswidrigem, gemeinschaftswidrigem und unethischem Verhalten

Unterstützt werden diese Kernelemente durch folgende Richtlinien, auf die jederzeit auf Wunsch Einsicht gegeben werden kann und durch regelmäßige Schulungen der Belegschaft:

- _Corporate Communication Handbook*
- _Ethical Code*
- _ESG&Q Policy*
- _Guideline Public Relations Work*
- _Anti Bribery Policy*
- _Privacy Policy (GDPR)*
- _Economic Sanctions*
- _Export Manual*



_05 Quality / Qualität

Die Weiterentwicklung der Managementsysteme sowie die Schärfung des Bewusstseins für den notwendigen hohen Qualitätsstandard der Produkte und Prozesse bleibt nach wie vor der Fokus aus Qualitätssicht. Die kontinuierliche Verbesserung der Managementprozesse ist eine laufende Aufgabe. Die Überarbeitung und Aktualisierung aller vorhandenen Verfahrensanweisungen ist ein Schwerpunkt der AHT, um den derzeitigen Anforderungen gerecht zu werden.

Ein weiterer Schritt ist die Verbesserung der vorhandenen Kennzahlen, die helfen, den Ansatz der faktenbasierenden Entscheidungsfindung zu vertiefen. Es werden neue interne Schulungen entwickelt, die notwendig sind, um die Prozessabsicherung und Abläufe in verschiedensten Bereichen zu verbessern. Jeder Ablauf funktioniert besser und schneller, wenn man ausreichend Erfahrung im Umgang mit seinen Aufgaben hat. Die Hauptschulungen bleiben aufrecht und AHT wird versuchen, diese interaktive zu gestalten, sodass eine Vertiefung für notwendige Prozesse erfolgen kann.

_ Was ist ein Qualitätsmanagementsystem nach ISO9001:2015?

_ Dokumentenmanagement, wo findet man welche Dokumente?

_ Wozu werden Ausnahmeregelungen benötigt?

_ Was ist ein 8D Report und Korrektur- & Vorbeugemaßnahmen?



Das Thema Lieferantenmanagement wurde mit der Einstellung eines Qualitätsingenieurs Mitte letzten Jahres stark verbessert. Es wurden viele Lieferantenaudits durchgeführt, eine Menge an Prüfungen und Maßnahmen integriert, die geholfen haben, die Fehlerrate der aktuellen Hauptlieferanten zu reduzieren. Ein wichtiger Schritt in der Zukunft wird sein, eine verbesserte Kommunikation herzustellen, um auch Verständnis zu erzeugen, wie wichtig es ist, fehlerfreie Produkte zu liefern. AHT will nun ein detailliertes Lieferantenkonzept entwickeln, das dann über einen längeren Zeitraum integriert, zuerst bei den Hauptlieferanten und dann nach und nach alle AHT Zulieferanten einbinden wird. AHT wird einen Prozess an Mindestanforderungen definieren, welche Aufgaben unsere Zulieferanten zu erfüllen haben und welche Methodenkompetenz erwartet werden.

Die kontinuierliche Verbesserung voranzutreiben, muss eine Aufgabe für alle sein, denn nur gemeinsam können Verbesserungen einfacher umsetzen werden, um die Kundenzufriedenheit weiter zu erhöhen und die Verbundenheit zur AHT zu stärken.

_06 General / Allgemeines

Für jegliche Fragen, Kommentare, Anregungen oder weitere Informationen kontaktieren Sie bitte gerne unser AHT General Affairs Team.