



Netto Epernay

Netto France conto com o know-how da AHT

AHT está trabalhando em estreita colaboração com a varejista independente “Les Mousquetaires” (Intermarché & Netto) desde 2003 que está listado como parte do conceito “POP” de Netto (Price Optimism Pleasure) e do conceito “Fabmag” do Intermarché’. Essas redes contam com cerca de 2150 supermercados na França, onde aproximadamente 300 são lojas Netto. Todo ano AHT equipa aproximadamente 30 lojas do Netto e 50 lojas Intermarché. AHT França é também o fornecedor referencia em soluções plug-in dentro do conceito POP do Netto. O objetivo do conceito é harmonizar as vendas líquidas em toda a França e fornecer aos clientes uma imagem qualitativa do desconto.

Na Netto Epernay, perto de Reims, foi realizada uma reforma completa do mercado, bem como a conversão para o novo conceito POP. As soluções remotas em R404A foram convertidas para modelos AHT. A filial reformada agora usa modelos VENTO, KALEA e MONTREAL Slim

O Cliente estava preocupado com a mudança para equipamentos com menor consumo de energia e sem fluidos HFC. Além disso um alto grau de flexibilidade e redução na quantidade de refrigerante (110 kg com R404a GWP 4728 (IPCC6) => 520 080 kg CO2 de economia durante a instalação) e portas nos balcões refrigerados foram um critério

_Ano da instalação

2021

_Sistema instalado

- _ VENTO Eco Air
- _ KALEA Freeze Air
- _ MONTREAL Slim

_Requisitos do Projeto

Reforma completa de uma filial com 923m2 no conceito POP. Instalação dos modelos: VENTO, KALEA e MONTREAL Slim.

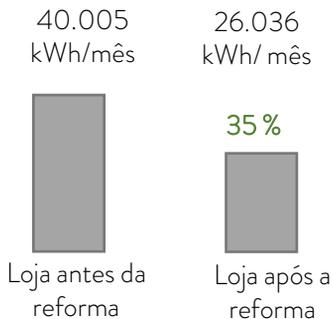
Graças aos novos equipamentos AHT e a instalação de uma nova iluminação em LED, em um mês a economia de energia gerada foi de 35%, apesar do fato de ter sido instalado um sistema de ar condicionado próprio para melhorar a qualidade do ar.

A redução nos custos e tempo de manutenção também foi um benefício, bem como as intervenções mínimas durante a conversão (Ex.: nenhuma obra necessária para instalação do KALEA) e portanto uma conversão muito rápida.

Netto Epernay foi a primeira loja equipada com 100% da refrigeração instalada pela AHT (com soluções full plug-in excluindo as câmaras frias).

Netto Epernay registrou um aumento nas vendas de 2%.

Comparação do consume de energia em um mês



“ O aumento nas vendas e a economia de energia nos mostraram que tomamos a decisão correta em mudar para os equipamentos AHT. Nós estamos muito satisfeitos com o resultado”, Nicolas VERNHES proprietário Netto Epernay.