

Netto Epernay



Netto France s'appuie sur le savoir-faire d'AHT

AHT travaille en étroite collaboration avec le réseau d'indépendants "Les Mousquetaires" (Intermarché & Netto) depuis 2003 et est référencé dans le cadre du concept Netto "POP" (Prix Optimisme Plaisir) et du concept "Fabmag" d'Intermarché. Le groupement compte environ 2150 points de vente en France, dont environ 300 Netto. AHT, référencé avec ses solutions de meubles frigorifiques de vente groupe logé, équipe chaque année une cinquantaine magasins Intermarché ainsi qu'une trentaine de magasins Netto. Le concept POP vise à homogénéiser les magasins sur l'ensemble territoire national et développer une image qualitative de la filière discount.

Le Netto Epernay, près de Reims, s'est lancé dans un remodling complet de sa surface de vente dans le cadre de sa conversion au concept POP. Les anciennes solutions centralisées du magasin fonctionnant au R404A ont été remplacées par des meubles AHT (Vento Eco Air, Kalea Freeze Air et Montreal Slim), le client souhaitant s'orienter vers des appareils économes en énergie et sans fluides HFC. La flexibilité d'installation, la réduction significative de fluide frigorigène (retrait de 110 kg de R404A avec un PRG de 4728 (IPCC6) représentant une économie de 520 080 kg de CO₂) ainsi que le passage à des meubles à portes ont aussi été des critères prépondérants dans le choix final des solutions.

Année d'installation

2021

Meubles installés

- _ VENTO Eco Air
- _ KALEA Freeze Air
- _ MONTREAL Slim

Détails du projet

Remodling complet de la surface de vente de 923m² et passage au concept POP.

Grâce aux nouveaux appareils AHT et à la conversion de l'éclairage magasin en LED, une économie d'énergie de 35% a été réalisée sur un mois, incluant l'installation d'un système de climatisation pour améliorer le traitement de l'air.



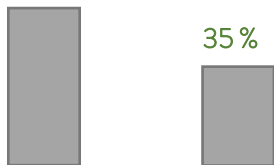
La maintenance minimum des appareils (en coûts et en temps) et la facilité d'installation (ex : pas de travaux de raccordement supplémentaire pour les Kalea Freeze Air) ont fait la différence.

Le Netto d'Épernay a été le premier magasin équipé à 100 % en solutions groupe logé AHT (hors chambres froides) et a enregistré une hausse de ses ventes de 2 % en partie grâce à ses nouveaux équipements frais.



Comparaison de la consommation d'énergie sur un mois

40.005 kWh/mois	26.036 kWh/mois
--------------------	--------------------



Ancienne installation Après l'installation

Grâce aux nouveaux appareils AHT et à la conversion de l'éclairage magasin en LED, une économie d'énergie de 35% a été réalisée sur un mois, incluant l'installation d'un système de climatisation pour améliorer le traitement de l'air.

