

法国惠利丰 埃佩尔奈店



Netto France 信赖的专业伙伴AHT

自 2003 年以来，AHT 与独立零售商“Les Mousquetaires”（Intermarché & Netto）密切合作，并被列为法国 Netto 的“POP”（Price Optimism Pleasure）概念和 Intermarché 的“Fabmag”概念的一部分。这些网点包括法国约 2150 家超市零售店，其中约 300 家是 Netto 商店。每年，AHT 都会为大约 30 家 Netto 和 50 家 Intermarché 商店配备设备。AHT France 还是 Netto-POP 概念内即插即用制冷解决方案的参考供应商。该概念的目的是协调提升整个法国门店的净销售额，并为客户提供有关折扣的定性描述。

在兰斯附近的法国 Netto 埃佩尔奈店，已经完成了市场的全面重组以及向新的 POP 概念的转换。

原先 R404A 远程解决方案已改造为 AHT 冷柜型号。改造后的分支门店现在使用 VENTO 立式冷冻冷藏柜、KALEA 立式冷冻柜 和 MONTREAL Slim 蒙特利尔系列冷柜。客户已经关注到门店改用不含 HFC（氢氟烃类）的节能设备这一转变。此外，高度的灵活性、制冷剂充注量的减少（安装过程中每减少 110 千克 R404a GWP 4728 (IPCC6) => 相对应的二氧化碳减排量为 520 080 kg），和玻璃门，是该方案中制冷陈列柜的标配。

安装年度

2021

安装系统

- _ VENTO Eco Air
- _ KALEA Freeze Air
- _ MONTREAL Slim

项目要求

完成 923 平方米分店的改造，并转换为 POP 概念。运用 VENTO、KALEA 和 MONTREAL Slim 系列冷柜。

得益于新的 AHT 设备和全新 LED 照明的安装，尽管安装了自己的空调系统以改善空气质量，但在一个月内实现了 35% 的节能。



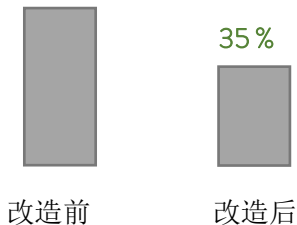
维护时间和成本的减少以及改造期间对门店的影响也是本次改造项目的一大改善（例如：KALEA 不需要内置连接），因此改造阶段施工周期非常短。

Netto Epernay 是第一家 100% 配备 AHT 冷冻冷藏设备的商店（具有完整的即插即用解决方案，但不包括冷藏室）。Netto Epernay 的销售额增长了 2%。



一个月内能耗比较

40.005 kWh/月 26.036 kWh/月



“销售额和能源节约的增长向我们表明，我们做出了改用 AHT 设备的正确决定。我们对结果非常满意”，Nicolas VERNHES 的所有者 Netto Epernay。

