

ESG & Q Report August 2021

- _Environmental*
- _Social*
- _Governance*
- _Quality*



_Inhalt

- _01** **EINLEITUNG**
- _02** **ENVIRONMENTAL /
UMWELT**
Umweltfreundliche Umgebung
Umweltfreundlicher Einkauf
Umweltfreundliche Produkte
- _03** **SOCIAL /
SOZIALES**
Unsere Belegschaft im Mittelpunkt
Lebenslanges Lernen als Erfolgsfaktor
Sicheres Arbeiten bei AHT
Unsere Betriebsfeuerwehr
- _04** **GOVERNANCE /
UNTERNEHMENSFÜHRUNG**
- _05** **QUALITY /
QUALITÄT**
- _06** **GENERAL /
ALLGEMEINES**

_01 Einleitung

In einer globalisierten Welt mit permanenten Veränderungen ist es uns als Innovationsführer ein großes Anliegen, zukunftsweisend und nachhaltig zu agieren. Unsere Aufgabe ist es, Standards zu setzen, auf die die nächsten Generationen aufbauen können, sowohl unter Berücksichtigung ökologischer Aspekte als auch in Hinblick auf die Finanzierbarkeit unserer Zukunft.

Während wir diesen ESG Bericht veröffentlichen, wird das Weltgeschehen nach wie vor stark von der Coronavirus-Epidemie (COVID-19) beeinflusst. Gerade in dieser Zeit und auch unter herausfordernden Umständen ist es uns wichtig, unsere Werte zu wahren und an diesen festzuhalten.

AHT ist seit Februar 2019 offizieller Bestandteil der Daikin Gruppe. Als stolzes Mitglied der Daikin Familie ist es uns ein besonderes Anliegen, die gemeinsamen ESG Ziele des Unternehmens zu verfolgen und mit eigenen Initiativen bestmöglich zu unterstützen.

Dieser Bericht gibt in einer kurzen Zusammenfassung einen Überblick über aktuelle Aktivitäten in der AHT Gruppe, die in Richtung der gemeinsamen Ziele in den Bereichen Umwelt, Soziales, Unternehmensführung und Qualität gesetzt werden.

Die jeweils aktuelle ESG & Q Richtlinie ist auf der AHT Webpage ersichtlich unter: <https://www.aht.at/unternehmen/nachhaltigkeit>

UNSER TÄGLICHES HANDELN WIRD VON FOLGENDEN PRINZIPIEN GELEITET

- _01** Gute und vertrauensvolle Kundenbeziehungen sind uns ein wesentliches Anliegen
- _02** Als Innovationsführer möchten wir der Branche immer einen Schritt voraus sein
- _03** Die Grundlage unseres Erfolges sind unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter
- _04** Wir arbeiten zusammen, um neue Werte zu schaffen & Wachstum für eine bessere Zukunft zu erreichen durch nachhaltige Handlungen
- _05** Wir übernehmen Verantwortung für Umwelt und Gesellschaft
- _06** Wir leben unseren Ethik Codex

_02 Environmental / Umwelt

Die DAIKIN Gruppe hat es sich zum Ziel gesetzt durch sichere, gesunde und umweltfreundliche Produkte Triebhausgasemissionen bis zum Jahre 2050 auf quasi Null zu reduzieren. Jahr für Jahr werden diverse Projekte, neue und nachhaltige Produkte als auch umweltfreundliches Handeln dazu beitragen, dieser Vision näher zu kommen. Innerhalb der AHT Gruppe tragen am Standort Rottenmann aktuell folgende Projekte dazu bei:

Umweltfreundliche Umgebung

_LED Booster für alte Lichnanlagen

In Zusammenarbeit mit der Montanuniversität Leoben und dem FH Joanneum Research Materials in Weiz ersetzen nun die LED Booster aus der Steiermark die alten Lichnanlagen bei AHT. Der LED Booster ist eine speziell entwickelte Beleuchtungsvariante mit effizienter optischer Lichtlenkung. Durch den innovativen Aufbau in Kombination mit neuartiger Folientechnologie wird eine optimale und flexible Lichtkegelveränderung mit sehr guter Verteilung und Qualität erreicht. Sämtliche Komponenten können im Sinne der Nachhaltigkeit einfach getauscht bzw. angepasst werden, ohne die gesamte Leuchte komplett austauschen zu müssen. Durch den Umbau der bestehenden Beleuchtung in den Produktionshallen und Bürogebäuden auf innovative LED-Booster Technologie sowie LED-Geräte-träger können in Summe 1.008.243 kWh/Jahr eingespart werden. Daraus resultiert eine CO₂-Einsparung von 106.800 kg/Jahr. Die Investition bewirkt durch die Energieeffizienzsteigerung hohe Effekte im Sinne der Klimaziele, wodurch ein positiver Beitrag zur CO₂-Emissionsreduktion erfolgt.

EINSPARUNG
1.008.243 kWh/Jahr

CO₂ EINSPARUNG
106.800 kg CO₂/Jahr



_Installation von Solarpaneelen

Seit Jahren ist die AHT darum bemüht, die Produktion umweltfreundlich und klimaneutral zu gestalten. Vor allem die Verringerung des CO₂-Ausstoßes ist ein großes Ziel. Um das Ziel der Klimaneutralität zu erreichen wurde im letzten Jahr das »Green Power Projekt« ins Leben gerufen. Ziel dieses Projektes ist es, das Potenzial der großen Dachflächen der AHT für die Stromerzeugung nutzbar zu machen. Dadurch kann diese brachliegende Ressource für die AHT erschlossen, die Kosten gesenkt und gleichzeitig auch ein gutes Stück zum Umweltschutz in der Region beigetragen werden. **Erste Phase abgeschlossen:** In der ersten Phase wurden Hallendächer mit Solarpaneele ausgestattet. Diese Solarpaneele erzeugen 660.000 kWh pro Jahr und ersparen der Umwelt etwa 70.000 Kilogramm CO₂ pro Jahr. **Weitere CO₂-Einsparungen:** In der zweiten Phase werden diese Kapazitäten weiter ausgebaut, um den ökologischen Fußabdruck weiter zu verringern. Dadurch werden weitere 660.000 kWh/h Strom pro Jahr durch Solarenergie produziert. Das bedeutet weitere CO₂-Einsparungen von 70 Tonnen. Durch das »Green Power Projekt« werden also pro Jahr zukünftig über 1.200.000 kWh/h Strom nachhaltig erzeugt und der CO₂-Fußabdruck der AHT reduziert sich um über 140 Tonnen.

ANLAGENLEISTUNG

723,6 kWp

STROMERZEUGUNG (Phase 1)

660.746 kWh/Jahr

CO₂-REDUKTION (Phase 1)

70.000 kg/Jahr

Umweltfreundlicher Einkauf

Der Einsatz umweltfreundliche Mehrweggebinde wurde bei AHT Rottenmann bereits in der Vergangenheit für einige Produkte umgesetzt. Im Zuge der Umstellung wurden jährlich ca. 32.700 m² Schaumfolie (ca. 300 m³ Abfall) eingespart. Aktuell wird an einer weiteren Mehrweglösung gearbeitet:

NEUE VERPACKUNG KINLEY Deckelblech mit Kiemen



Hier wurde in partnerschaftlicher Zusammenarbeit mit unserem Lieferanten und wertvollen Input aus unserer Produktion eine Verbesserung der Verpackung umgesetzt. Vor der Umstellung wurden die Deckelbleche einzeln in jeweils 1 m² Packschaumfolie eingewickelt und aufeinander gestapelt zu uns geliefert.

In Konsequenz sind große Mengen (ca. 30.000 m²) der Packschaumfolie als Abfall angefallen, was einem Volumen von ca. 100 – 150 m³ entspricht.

Für die neue umweltfreundliche Verpackung werden ab sofort vom Lieferanten PE-Schaumstoffpolster eingesetzt, die jeweils in eine Euro-Gitterbox oder Europalette mit Aufsatzrahmen eingelegt werden und das Produkt schützen.



Umweltfreundliche Produkte

ECO DESIGN-Richtlinie

Die ECO-Design-Richtlinie wurde seitens der EU – gestützt auf die Richtlinie 2009/125/EG – geschaffen, um die umweltgerechte Entwicklung energierelevanter Produkte voranzutreiben und so zur Verringerung der Treibhausgasemissionen beizutragen. Diese Richtlinie bildet einen Rahmen für alle Kühlgeräte mit Direktverkaufsfunktion.

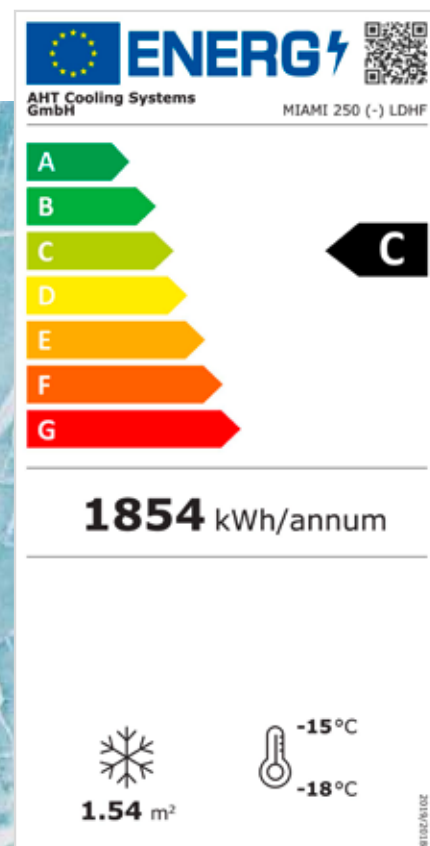
Der Energieverbrauch in der Nutzungsphase von Kühlgeräten wird in dieser Verordnung als der wichtigste Umweltaspekt angesehen. Darüber hinaus fließen auch direkte Emissionen aus Kältemitteln und die Verfügbarkeit von Ersatzteilen in die Betrachtung mit ein. Zur Ermittlung eines sogenannten Energieeffizienzratings – von A bis G (wie bereits von Haushaltsgeräten bekannt) – werden mittels vorgegebener und standardisierter Berechnungen und Formeln Referenz- bzw. Grenzwerte ermittelt.

Sämtliche Geräte die in der EU auf den Markt gebracht werden, müssen sich innerhalb dieser Grenzwerte befinden und die Energieeffizienzklasse ausweisen. Damit sollte für den Betreiber der Kühlgeräte klar ersichtlich sein, welche Geräte energieeffizient sind und welche nicht. Dies sollte wiederum zu einem Wettbewerb unter den Herstellern führen, immer energieeffizientere Modelle auf den Markt zu bringen.

Alle gelisteten Modelle sind unter dem folgenden Link einsehbar: <https://eprel.ec.europa.eu/>
Natürlich hat auch AHT den gesetzlichen Anforderungen entsprechenden auf eine Kennzeichnung nach ECO Richtlinien umgestellt.

ECO-DESIGN-RICHTLINIE

*umweltgerechte Entwicklung energierelevanter Produkte
am Beispiel Miami 250 (-)*



Umweltfreundliche Produkte

Nachhaltige Produkte

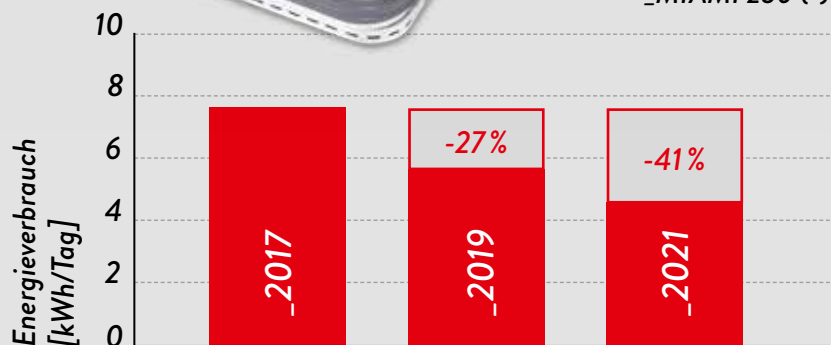
Nachhaltigkeit und Energieeffizienz sind die Basis für Entwicklung, Herstellung und Betrieb der AHT Systeme. Als Umweltpionier und mit Einsatz von klimafreundlichem Propan für den Großteil unserer Produkte gehen wir der Branche mit unseren Innovationen seit mehr als 15 Jahren voraus. Jahr für Jahr setzen wir im R&D Bereich weitere Aktivitäten, um den Energieverbrauch unserer Produkte bei gleichbleibender hoher Qualität zu reduzieren. 2021 wird durch Einsatz von neuesten Kompressor- und Reglerkombinationen ein weiterer signifikanter Sprung zur Energieeinsparung gesetzt werden.

Nachstehend eine grafische Darstellung der erzielten Energiereduktion am Beispiel der AHT Truhe Miami 250 (-)



**VERBESSERUNG
ENERGIEEFFIZIENZ
JUMBO-KÜHLTRUHEN**

_MIAMI 250 (-)

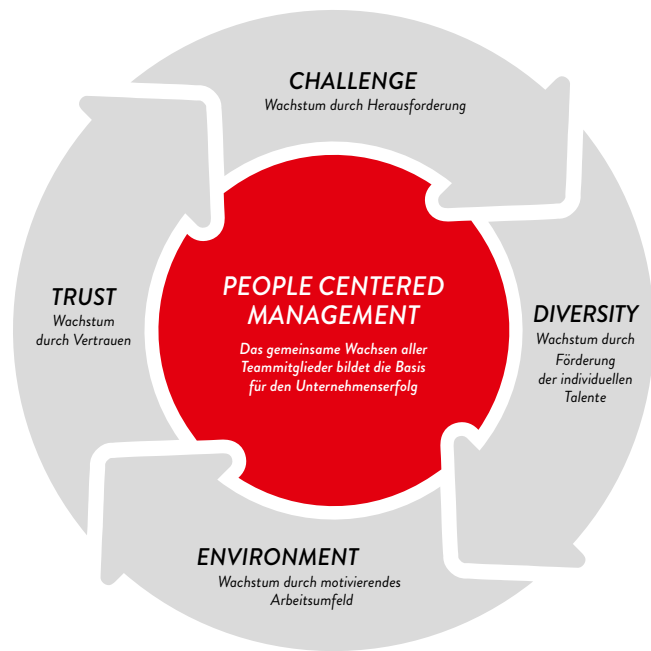


_03 Social / Soziales **Unsere Belegschaft im Mittelpunkt**

Die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der AHT Gruppe sind die Grundlage unseres Unternehmenserfolges. Als Teil der DAIKIN Gruppe leben auch wir das Prinzip des »People Centered Management«, in dem der Mensch in den Fokus gestellt und damit motiviertes, kreatives, kundenfreundliches und wertsteigerndes Arbeiten erreicht wird.

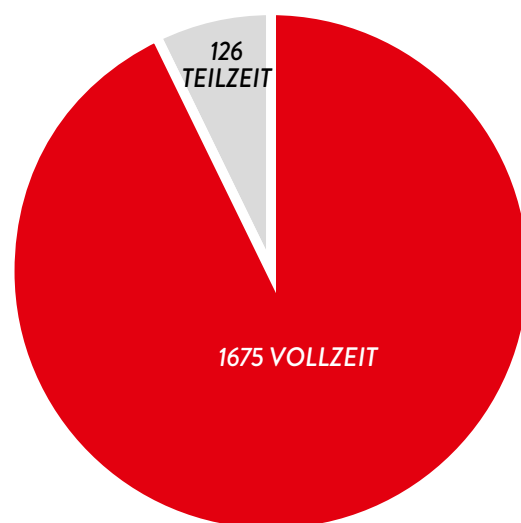
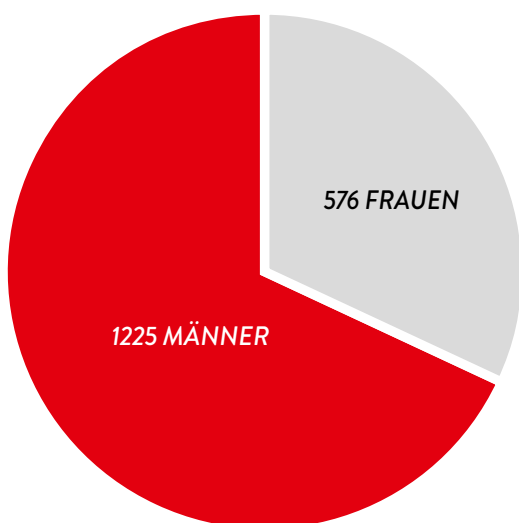
Hierzu gehören eine Reihe von Aktivitäten, die die AHT Gruppe zu einem attraktiven und langfristigen Arbeitgeber machen:

- _ Betrieblichen Gesundheitsförderung (BGF)**
- _ Professionelles Onboarding**
- _ Ausbau der internen Kommunikation**
- _ AHT Lehrlingsausbildung**
- _ Moderne Büroräumlichkeit**



KENNZAHLEN DER AHT GRUPPE INKLUSIVE LEIHARBEITER

_ Gesamt: 1801 MitarbeiterInnen



Unsere Belegschaft im Mittelpunkt

Einführung der Betrieblichen Gesundheitsförderung (BGF)

Mit April gab AHT den Startschuss zum BGF Projekt »G'sunde Momente« am Standort Rottenmann. Zukünftig werden vielseitige Maßnahmen, Aktivitäten und Angebote zur Förderung der Gesundheit und des Wohlbefindens auf die Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen zukommen und in den Arbeitsalltag integriert werden. Mit dem »Jetzt geht's los Moment«, einem gemeinsamen (virtuellen) Walk über 2155 km von AHT Rottenmann nach Madrid, wurde bereits Anfang Mai mit 52 Anmeldungen / 260 TeilnehmerInnen sehr erfolgreich gestartet.

Zeitgleich begann eine umfassende MitarbeiterInnen-Befragung am Standort Rottenmann zu psychischen und physischen Belastungen im Arbeitsumfeld. Mit Hilfe von Gesundheitszirkeln (Arbeitsgruppen für den Produktions- und Bürobereich) werden im Anschluss gemeinsam ab Juli weitere Maßnahmen erarbeitet.

Zu den Zielen des Projektes gehören eine Verbesserung der Arbeitsumgebung und Arbeitsbedingungen, die Förderung aktiver Mitarbeiterbeteiligung, Reduzierung von gesundheitsgefährdenden Belastungen und die Schaffung von Möglichkeiten zum Stressabbau.

Das ca. 18-monatige Projekt wird in Zusammenarbeit und mit Unterstützung der ÖGK Steiermark durchgeführt und soll im Anschluss in ein nachhaltiges Betriebliches Gesundheitsmanagement (BGM) übergeführt werden.



**BGF PROJEKT
»G'SUNDE MOMENTE«**



Unsere Belegschaft im Mittelpunkt

Professionelles Onboarding – Willkommen bei AHT vom ersten Tag an

AHT hat den bislang bestehenden Onboarding-Prozess komplett überarbeitet, um neuen Teammitgliedern einen professionellen Start in der AHT Arbeitswelt zu ermöglichen. Mit einem AHT Welcome Morning und einer Werksführung am ersten Arbeitstag starten neue AHT MitarbeiterInnen gut informiert in den neuen Aufgabenbereich. An weiteren Welcome Days profitieren neue MitarbeiterInnen vom Austausch mit ihren KollegInnen und erhalten direkt von AHT BereichsleiterInnen einen Überblick über die AHT Unternehmensabläufe. Nach einigen Wochen wird ein strukturierter Onboarding-Dialog zwischen MitarbeiterIn und Führungskraft seitens HR moderiert, um zu evaluieren, wie Einarbeitung und persönliches Ankommen im Unternehmen funktionieren.

Ausbau der internen Kommunikation

Unter dem Motto »von AHT MitarbeiterInnen für AHT MitarbeiterInnen« ist das Ziel mit dem Ausbau der internen Kommunikation über 1800 MitarbeiterInnen mit verschiedenen Interessen und Informationsbedarf über das AHT Firmengeschehen am Laufenden zu halten. Als erster Schritt wurde ein interner AHT Newsletter als Kommunikationskanal ins Leben gerufen. Abgeleitet von einer internen Kommunikationsstrategie werden die internen Kanäle kontinuierlich weiter ausgebaut.

PROFESSIONELLES ONBOARDING
Willkommen bei AHT vom ersten Tag an



Unsere Belegschaft im Mittelpunkt

AHT Lehrlingsausbildung

Die AHT Cooling Systems GmbH ist eines der größten Unternehmen in der Region, das lokal ansässigen Jugendlichen eine Berufsausbildung und danach sichere Arbeitsplätze und anspruchsvolle Karrierechancen bietet. Bei der so genannten Lehre handelt es sich um eine Berufsausbildung mit einer Dauer von 3 – 4 Jahren (je nach gewähltem Beruf), bei der 80 % der Zeit in der praktischen Berufsausübung direkt im Unternehmen und unter Aufsicht von speziellen Ausbildern/Coaches absolviert wird. Und 20 % der Zeit ist theoretischer Unterricht an einer Berufsschule. Aus diesem Grund wird diese Form der Berufsausbildung als »duales Ausbildungssystem« bezeichnet. Am Ende der Ausbildung steht eine formale Prüfung, die vor der Wirtschaftskammer Österreich abgelegt wird. AHT beschäftigt derzeit 35 Auszubildende in 7 verschiedenen Berufen aus den Bereichen Technik, Verwaltung und IT. Wir sehen die Ausbildung als eine Investition in die Zukunft des Unternehmens, die uns die gut ausgebildeten Fachkräfte liefert, die wir für den Erfolg von AHT benötigen. Die Lehrlingsausbildung hat bei AHT eine lange Tradition – im Laufe der Jahrzehnte wurden mehrere hundert Lehrlinge ausgebildet. **Unsere Lehrabsolventen stellen 25 % unserer Angestellten und sind sehr treue AHT MitarbeiterInnen, mit einer durchschnittlichen Unternehmenstreue von etwa 15 Jahren.** Einige von ihnen waren sogar ihr ganzes Berufsleben bei AHT tätig. Es gibt alle möglichen Karrierewege, vom FacharbeiterInnen oder SachbearbeiterInnen bis zum globalen Abteilungsleiter. Aufgrund des hervorragenden Ausbildungsprogramms für junge Leute wurde AHT 2019 vom Bundesministerium für Digitales und Wirtschaft als »Staatlich ausgezeichnete Ausbildungsbetrieb« geehrt. Diese Auszeichnung wird an Unternehmen mit herausragenden Leistungen im Bereich der Berufsausbildung und Schulung verliehen. Nur 4 % aller Unternehmen in Österreich werden mit diesem Zertifikat ausgezeichnet.



25% unserer Angestellten sind Lehrabsolventen mit einer durchschnittlichen Unternehmenstreue von etwa **15 Jahren**

Moderne Büroräumlichkeiten für effizientes und motiviertes Arbeiten

Einige der bislang zur Verfügung stehenden Büroräumlichkeiten waren schon dringend sanierungsbedürftig und haben nicht mehr den Anforderungen des heutigen Arbeitens entsprochen. Mit Renovierung der Gebäude wurde eine Atmosphäre geschaffen, die zu motiviertem und konzentriertem Arbeiten anregt und mit neuesten ergonomischen Möbeln und umweltfreundlichen Installationen auch einen Beitrag zur Mitarbeitergesundheit und zu Energieeinsparungen leistet.



Lebenslanges Lernen als Erfolgsfaktor

_AHT Leadership Academy

Für MitarbeiterInnen mit Führungsverantwortung wurde ein umfangreicher interner Lehrgang ins Leben gerufen. In mehreren Modulen setzen sich die TeilnehmerIn mit der Professionalisierung ihrer Führungsarbeit auseinander. Die AHT Leadership Academy liefert durch gemeinsam getragene Führungskultur einen wichtigen Beitrag zur Entwicklung und erfolgreichen Gestaltung des Unternehmens.

_E-Learning Academy

Mittels der neuen Trainingsplattform können sich MitarbeiterInnen online weiterbilden, in AHT Trainingsbelangen am Laufenden bleiben und Trainingszeiten flexibel und ortsunabhängig einteilen. AHT MitarbeiterInnen wählen je nach Ihren Anforderungen und Bedürfnissen aus zahlreichen Online-Kursen aus verschiedenen Bereichen, angefangen bei Kommunikation über interkulturelle Trainings bis hin zu Sprachen.

_Trainingszentrum für unsere Produktionsteams

Schon im Dezember 2019 startete AHT mit der Implementierung eines internen Trainingscenters für alle AHT ProduktionsmitarbeiterInnen. Dazu wurden zwei festgelegte Tage mit jeweils 8 Personen aus verschiedenen Produktionsabteilungen ausgewählt. Nach einer Corona bedingten Pause ist eine Wiederaufnahme der Schulungen für September 2021 vorgesehen.

_Praktisches Training an unseren Produkten und Elementen des Daikin-Schulungsprogramms

_Trainer: Produktionsinternes Personal mit Schulungserfahrung

Die Theoretische Ausbildung umfasste folgende Punkte:

_Sicherheit

_Produktivität

_Qualität

_Lean mit Best-Practice-Beispielen



Sicheres Arbeiten bei AHT

„Zero Risk“ Kampagne

Ein gesundes Arbeitsumfeld und höchste Arbeitssicherheitsstandards ist für AHT das wichtigste Ziel. Deshalb ist bereits vor einigen Jahren eine Zertifizierung unseres Standortes in Rottenmann nach dem internationalen ISO 45001 System erfolgt. Da sich AHT stetig zum Besseren weiterentwickeln will, wurde die Zero Risk Kampagne ins Leben gerufen mit dem Ziel, die MitarbeiterInnen noch besser einzubinden und die Arbeitsschutzkultur auf ein neues Level zu heben.

Es ist für AHT von höchster Wichtigkeiten dass die Belegschaft gesund in die Firma kommt und auch gesund wieder nach Hause kommt. Um dies zu erreichen, wurden verschiedenste Maßnahmen eingeführt. Hierzu gehört unter anderem die Verbesserung von Unterweisungen, die verstärkte vorbeugende Instandhaltung und Überprüfung von Maschinen oder zusätzliche Schulungen zum Thema Arbeitssicherheit.

Jede(r) MitarbeiterIn soll sich künftig aktiv für den Arbeitsschutz verantwortlich fühlen, unsichere Handlungen oder Zustände proaktiv an Vorgesetzte weiterkommunizieren und auch Kollegen auf mögliche Verbesserungsmöglichkeiten hinweisen.



Sicheres Arbeiten bei AHT

Sicherheit und Ergonomie in der Produktion

Auch in der Produktion wurde eine Vielzahl von Aktivitäten gesetzt, um die täglichen Arbeiten an der Produktionslinie sicherer und ergonomischer zu gestalten. Unter Anderem wurden im Produktionsbereich in den vergangenen Monaten folgende Maßnahmen umgesetzt:

_Installation von Hubtischen – zur ergonomischen Ablage der Verflüssigersätze in den Transportgestellen

_Hubtische werden je nach Fachlage höhengerecht verstellt

In Zusammenarbeit mit der AUVA wurden weiters zwischen Juni 2020 und März 2021 die physiologischen Belastungen an den individuellen Arbeitsplätzen erhoben und Gegenmaßnahmen identifiziert, die nun Schritt für Schritt umgesetzt werden.



höhenverstellbare Hubtische

Absturzsicherung an der Kinley Produktionslinie



Sicherheit für den Betrieb – Unsere Betriebsfeuerwehr

Am Standort Rottenmann befindet sich eine freiwillige Betriebsfeuerwehr. Bereits seit 67 Jahren investieren Mitarbeiter ihre Freizeit, zum Schutz der AHT. Übungen werden regelmäßig abgehalten, hier werden die verschiedensten Einsatzszenarien geübt. Geübt werden Brandeinsätze, Technische Einsätze wie Hochwasser und Gasunfälle. Schulungen in Erster Hilfe bzw. spezielle Feuerwehr Sanitäterschulungen werden durchgeführt.

Durch ihren umgehenden Einsatz konnte die Betriebsfeuerwehr das Unternehmen schon mehrmals vor größeren Schäden bewahren, zB bei drohenden Hochwasser und Überflutungen, Entstehungsbrände bei Elektroschaltschränken und kürzlich beim Bersten einer Fernwärmeleitung im Produktionsgebäude.

Zur Unterstützung der Bevölkerung der Region wird die Mannschaft der Betriebsfeuerwehr immer wieder auch zu Katastrophen Einsätzen nach Murenabgängen oder zur Bekämpfung von Waldbränden um Hilfe gebeten. Um die Sicherheit des Unternehmens auch weiterhin gewährleisten zu können wurde dieses Jahr ein neues Fahrzeug welches das bestehende Modell aus dem Jahr 1978 ersetzt, angeschaffen.

_Seit 67 Jahren im Einsatz

_Rund 16.000 geleistete Einsatzstunden

_31 aktive Mitglieder



_04 Governance / Unternehmensführung

Die Sicherung und Einhaltung aller Rechtsvorschriften, die Bereitstellung eines sicheren Arbeitsumfeldes als auch faire, vertrauensvolle und ethisch korrekte Handlungen bestimmen unseren Arbeitsalltag. Die Unternehmensethik der AHT und DAIKIN Gruppe wird durch folgende Prinzipien definiert:

- _01** Sicherstellung der Einhaltung sämtlicher Rechtsvorschriften
- _02** Inverkehrbringen sicherer, qualitativ hochwertiger Produkte und Dienstleistungen, die zukünftige Bedürfnisse der Endanwender bereits vorwegnehmen
- _03** Ausführung aller Geschäftsaktivitäten auf der Grundlage der Prinzipien des fairen Wettbewerbs
- _04** Praktizieren einer fairen Beschaffung durch die Pflege freundschaftlicher und dennoch anspruchsvoller und auf Wettbewerb basierender Beziehungen mit Zulieferern
- _05** Respektieren von Rechten an geistigem Eigentum und Schweigepflicht im Zusammenhang mit Geschäfts- und Betriebsgeheimnissen
- _06** Rechtzeitige und angemessene Offenlegung von Unternehmensdaten
- _07** Ein Unternehmen sein, das darauf abzielt, mögliche negative Auswirkungen seiner Aktivitäten auf die Umwelt auf einem Minimum zu halten
- _08** Sicherstellung der Gefahrlosigkeit sämtlicher unserer Aktivitäten
- _09** Fördern eines dynamischen Tätigkeitsumfelds, das bei jede(r) MitarbeiterIn Stolz und Enthusiasmus fördert
- _10** Schützen der Vermögenswerte des Unternehmens
- _11** Zurückhaltung beim Austausch von Bewirtungsleistungen und Geschenken
- _12** Bewahrung einer festen Haltung gegenüber rechtswidrigem, gemeinschaftswidrigem und unethischem Verhalten

Unterstützt werden diese Kernelemente durch folgende Richtlinien, auf die jederzeit auf Wunsch Einsicht gegeben werden kann:

- _Corporate Communication Handbook*
- _Ethical Code*
- _ESG&Q Policy*
- _Guideline Public Relations Work*
- _Anti Bribery Policy*
- _Privacy Policy (GDPR)*
- _Economic Sanctions*
- _Export Manual*



_05 Quality / Qualität

Die Qualität der Produkte, Prozesse und Belegschaft zeichnet AHT seit Jahrzehnten aus. Um dies auch für die Zukunft zu gewährleisten, wird die kontinuierliche Verbesserung des Qualitätsmanagements der AHT Gruppe laufend forciert. Es erfolgt eine jährliche Qualitätsplanung, welche Maßnahmen notwendig sind, um die Weiterentwicklung unseres Managementsystems nach ISO 9001:2015 zu gewährleisten. Dies beinhaltet die Weiterentwicklung von Kennzahlen, um bessere fakten basierende Entscheidungen treffen zu können. Es werden Bedarfe mit den Prozesseignern ermittelt, um zielgerichtete Schulungen für alle MitarbeiterInnen zu entwickeln, welche notwendig sind, die Prozessabsicherung in verschiedensten Bereichen zu gewährleisten. Dazu gibt es in den nächsten Jahren folgende Hauptschulungen:

_Was ist eine Qualitätsmanagementsystem nach ISO9001:2015?

_Umgang mit der IBM Connections- Software und Dokumentenmanagement

_Was ist beim Sperren von Bauteilen & Ausnahmeregelungen zu tun?

_Was ist ein 8D Report und Korrektur- & Vorbeugemaßnahmen?

_IQM Fehleraufzeichnung während des Produktionsprozesses wie machen wir das und warum?

Ein weiterer wichtiger Baustein der Qualitätsverbesserung, wird die kontinuierliche Weiterentwicklung externer Prozesse sein, welche maßgeblichen Einfluss auf die AHT Produkte haben. Hierbei wird das Thema Lieferantenmanagement im Detail analysiert, um Verbesserungspotenziale zu ermitteln und dafür werden wir das Qualitätsmanagementteam mit einem Lieferanten Qualitätsingenieur verstärken. AHT wird einen Prozess an Mindestanforderungen definieren, welche Aufgaben die Zulieferanten zu erfüllen haben und welche Methodenkompetenz AHT erwartet und all das wird durch Lieferantenaudits überwacht und Schwachstellen analysiert, um wiederum Verbesserungen einleiten zu können. Es ist und bleibt eine spannende Aufgabe die kontinuierliche Verbesserung voranzutreiben und alle können positiv dazu beitragen, um die Kundenzufriedenheit weiter zu verbessern und die Verbundenheit zur AHT zu stärken.

_06 General / Allgemeines

Für Fragen, Kommentare oder mehr Informationen wenden Sie sich bitte an das General Affairs Team.