

## Nachricht des CEO

Im Laufe vieler Jahre hat sich die AHT Gruppe zu einem international tätigen Unternehmen entwickelt und wurde zu einem weltweit agierenden Anbieter für steckerfertige Kühl- und Tiefkühlgeräte für den Supermarktbereich, für Lager- und Verkaufstruhen für Lebensmittel sowie für Getränke- und Flaschenkühler und Regale.

Während aller Phasen ihres Wachstums verfolgte die AHT Gruppe das Ziel eines ethisch-sozialen Engagements, basierend auf der Überzeugung, dass Wettbewerb untrennbar mit ethischer Sensibilität, aber auch mit sozialer Verantwortung und Respekt vor der Umwelt verbunden sein muss.

Als Mitarbeiter müssen wir uns immer dessen bewusst sein, dass unsere Entscheidungen und unser Handeln einen Einfluss auf das Erscheinungsbild unserer Firma und somit auch auf unser eigenes Leben und unseren Lebensunterhalt haben können. Daher sollte jeder Mitarbeiter danach streben, den hohen Standard unserer Unternehmensethik sowie unsere eigene Integrität zu bewahren.

Diese Grundsätze gelten für uns auch als Teil der Daikin Gruppe, bei der traditionell die folgenden drei Kernwerte im Mittelpunkt stehen:

- Absolute Glaubwürdigkeit
- Unternehmerisch Führen und Handeln
- harmonische persönliche Beziehungen

Im Anhang zu dieser Nachricht findet ihr – darauf aufbauend - das **“Handbuch der Unternehmensethik”** der Daikin Europe Gruppe, das nunmehr auch für die AHT Gruppe anwendbar ist und den Ethik-Kodex der AHT-Gruppe ersetzt.

Unsere Unternehmensethik gilt nicht nur für alle Mitarbeiter, Direktoren und Geschäftsführer, sondern auch unsere Berater, Beauftragten und anderen Vertreter. Außerdem regen wir all unsere Geschäftspartner, Kunden und Lieferanten dazu an, im Sinne unserer ethischen Prinzipien zu handeln.

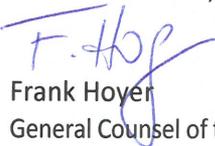
Wir sollten uns auch stets bemühen, privat und auch beruflich, Umstände und Verhalten zu vermeiden, die auch nur den Eindruck der Unangemessenheit oder Unrechtmäßigkeit erwecken könnten und die AHT oder die DAIKIN in einen schlechten Ruf bringen könnten. Gründe wie *„das tun doch alle anderen auch“* oder *„es ist nicht illegal“* sind kein Entschuldigungsgrund für die Verletzung unserer ethischen Prinzipien.

Es wird nie möglich sein, mit einem Handbuch alle Situationen, in denen wir uns im Geschäftsleben moralisch entscheiden müssen, abzudecken. Sollten Sie einmal nicht sicher sein, wie Sie sich verhalten sollen, beratschlagen Sie sich zunächst mit Ihren Kollegen oder Ihrem Vorgesetzten oder konsultieren den Leiter der Rechtsabteilung.

Die Mitarbeiter bzw. Partner der AHT Gruppe haben das Recht (und oftmals sogar die Pflicht), es deutlich auszusprechen, wenn sie dazu gedrängt werden, etwas Fragwürdiges oder Falsches zu tun oder wenn ihre Rechte missachtet werden und sind dazu verpflichtet, das Unternehmen zu schützen. Die Mitarbeiter müssen mögliche oder offensichtliche Zuwiderhandlungen gegen das Gesetz oder gegen dieses Handbuch oder jegliches offensichtliches Fehlverhalten melden; sie haben dabei keinerlei Nachteile zu befürchten.

Es ist sehr wichtig, dass Sie das Handbuch sorgfältig lesen und Fragen stellen, wenn Sie etwas nicht verstehen. Ich bin mir sicher, dass Sie und Ihre Kollegen stolz darauf sein werden, immer das Richtige zu tun.

  
Martin Krutz  
CEO of the AHT Group

  
Frank Hoyer  
General Counsel of the AHT Group